



სახელმძღვანელო
„ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“
ისტორიის გაგება დიალოგის,
ბიოგრაფიული ნაწარმოების,
ხელოვნებისა და შემოქმედების
საშუალებით

შინაარსი

1. პროექტისა და სახელმძღვანელოს შესახებ	1
პროექტისა და მისი იდეის შესახებ	1
სახელმძღვანელოს შესახებ	3
2. მოთხოვნები	5
ფინანსური რესურსების საჭიროება	6
მოთხოვნები პერსონალისთვის	6
იდეები დაფინანსების მოსაძიებლად	7
3. მომზადება	10
მონაწილეთა შერჩევა	11
კონცეფციის ახსნა	12
შესაბამისი დოკუმენტების მომზადება	12
განრიგის დაგეგმვა	12
შეხვედრის ადგილი	14
4. დიალოგები	15
5. ორგანიზება	17
საინფორმაციო სესიები	18
შესატყვისები	20
შეხვედრები	21
6. ჩემოდების შექმნა	24
ხელმისაწვდომი ვორქშოფები	25
შემოქმედებითი მასალის შექმნა	26
შემოქმედებითი მასალის შექმნა	26
ცხოვრებისეული გამოცდილების სიმბოლოების შექმნა	27
7. შემოქმედებითი ყუთები	30
8. გამოფენის მოწყობა	33
ანაბეჭდი	36
დანართი	37



1

პროექტისა და სახელმძღვანელოს შესახებ

პროექტისა და მისი იდეის შესახებ

უფროსსა და ახალგაზრდა თაობას შორის ურთიერთობა გვაგრძობინებს კავშირს და დაკავშირებულს არა მხოლოდ ერთმანეთთან, არამედ წარსულთან და მომავალთან. დაკავშირებას ბევრი სარგებელი მოაქვს ყველა თაობისთვის: ადამიანები, რომლებიც განიცდიან მჭიდრო თაობათაშორის ურთიერთქმედებას, როგორც წესი, უფრო ბედნიერები არიან თავიანთი ამჟამინდელი ცხოვრებით და უფრო მეტად იმედოვნებენ მომავალს. თაობათაშორისი ურთიერთობები ზრდის ჩვენს ზოგად ფიზიკურ და ფსიქიკურ კეთილდღეობას, ჩვენს ცოდნას და ცხოვრებისეულ გამოცდილებას, ჩვენს კომუნიკაციურ უნარებს და ჩვენს შემეცნებით შესაძლებლობებს.

სამწუხაროდ, თანამედროვე საზოგადოებებში სხვადასხვა ჯგუფის წევრები თითქოს შორდებიან ერთმანეთს. ადამიანები, როგორც წესი, გარშემორტყმული არიან მხოლოდ მათთან, ვისაც იცნობენ, რის შედეგადაც თემები იყოფა არა მხოლოდ ასაკის, არამედ შემოსავლის, რელიგიისა თუ ეთნიკური ჯგუფის მიხედვით. ასე რომ, დიალოგური სივრცეები, სადაც ადამიანებს შეუძლიათ ერთად შეხვდნენ, მცირდება, ასევე მცირდება თაობათაშორისი და კულტურათაშორისი ურთიერთობების რაოდენობა და ხარისხი

სხვა ქვეყნის, თაობის, ეთნიკური ჯგუფის ან განსხვავებული წარმომავლობის ადამიანთან მჭიდრო კავშირი შეიძლება დაგვეხმაროს სამყაროს სხვა პერსპექტივიდან დანახვაში. საუბარში ჩართვით ჩვენ ვსწავლობთ სხვების გამოცდილებას და ვაძლევთ რწმენებს. განსაკუთრებით მაშინ, როდესაც საქმე ეხება მტკივნეულ გამოცდილებას, როგორიცაა ომები, საომარი კონფლიქტები და ჯგუფზე ორიენტირებული მტრობა, დიალოგი შეიძლება დაეხმაროს ხიდების აგებასა და უფრო მეტ გაგებას.

მიმდინარე განვითარებით, სწავლის შესაძლებლობები, დამოკიდებულებები და გაგების ტრანსფორმაცია იკარგება. ამიტომ საჭიროა თაობათაშორისი და კულტურათაშორისი სწავლებისა და შეხვედრების ახალი პროგრამებისა და აქტივობების შემუშავება. ამ რთულ დროში, როგორც არასდროს, მნიშვნელოვანია ახალი კავშირების და გარემოს შექმნა, რათა შეიქმნას მეტი დიალოგი კარგად ცნობილი თემების გარეთ.

აქტივობა „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ მიზნად ისახავს შექმნას გარემო, რომელშიც სხვადასხვა ადამიანს შეუძლია ღიად ისაუბროს საკუთარ ცხოვრებაზე. ტანდემის პარტნიორები მიეკუთვნებიან სხვადასხვა სოციალურ ჯგუფს, რომლებსაც არ აქვთ დიდი კონტაქტი ერთმანეთთან ნორმალურ პირობებში, მაგ. სხვადასხვა თაობა, ეთნიკური თუ რელიგიური ჯგუფი. ხელოვნების, კრეატიულობისა და თხრობის გამოყენებით იქმნება საერთო სფერო, სადაც მათ შეუძლიათ შეხვდნენ, გაცვალონ და ისწავლონ სხვისგან, ასევე შექმნან რაღაც ერთად.

ამ აქტივობის მეშვეობით ჩვენ ვიმედოვნებთ, რომ განვავითაროთ თაობათაშორისი და კულტურათაშორისი ურთიერთობები, რომლებიც ემოციურად მომგებიანია ყველასთვის. ვიმედოვნებთ, რომ ტანდემები ხელახლა აღმოაჩინენ ერთად სწავლისა და ერთმანეთისგან სწავლის სიხარულს იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა დარჩეს ჯანსაღი და უსაფრთხო, გაუმკლავდეს სტრესს და გაურკვეველობას, გაუზიაროს ისტორიები გამძლეობის შესახებ, დაუპირისპირდეს ცრურწმენებს და ჯგუფზე ორიენტირებულ სიმუღვილს, გაამღიეროს მათი კავშირები და შეიძინოს ახალი ცოდნა და უნარები - და ისიამოვნეთ ერთმანეთის დახმარებაში.

სახელმძღვანელოს შესახებ

ეს სახელმძღვანელო „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ არის სახელმძღვანელო, რომელიც მიმართულია ორგანიზაციებისთვის, რომლებსაც სურთ თავად განახორციელონ პროექტი „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“. ჩვენ ვიმედოვნებთ, რომ შთააგონებს სხვა არასამთავრობო ორგანიზაციებს მთელს ევროპაში და მის ფარგლებს გარეთ, გამოიყენონ ჩვენი პროექტის იდეა, რადგან ის მიზნად ისახავს გააძლიეროს თაობათაშორისი სწავლა და კულტურათაშორისი დიალოგი ყველგან ბიოგრაფიული ნაწარმოებების, ხელოვნებისა და შემოქმედების მეშვეობით.

ძირითადი იდეა: სხვადასხვა ასაკის, ეთნიკური ან რელიგიური ჯგუფის ორი ადამიანი ერთმანეთს დაემთხვევა, რამდენჯერმე შეხვდება 1:1 საფუძველზე და ისაუბრებს მათ ბიოგრაფიულ და ისტორიულ გამოცდილებაზე, მათ ღირებულებებსა და მოსაზრებებზე. პროექტის კრეატიული კონცეფცია ფოკუსირებულია მხატვრულ და კრეატიულ გადაწყვეტილებებზე: მათი საუბრის საფუძველზე გუნდებმა უნდა შექმნან „ცხოვრების ჩემოდანი“ თითოეული პარტნიორისთვის. ეს ნიშნავს, რომ ისინი ერთად ქმნიან ობიექტებს, ვიდეოებს, ფოტოებს, ნივთებს და ა.შ., რომლებიც სიმბოლოა პარტნიორების ცხოვრების მნიშვნელოვანი გამოცდილების, მოვლენებისა და კომპეტენციების. ერთობლივი შემოქმედებითი პროცესის დასასრულს შეიქმნება "შეფუთული" ჩემოდანი თითოეული ტანდემის პარტნიორის ცხოვრების შესახებ. ეს ჩემოდნები ნაჩვენები იქნება მოგზაურობის გამოფენებზე, რათა შთააგონონ სხვები, დაიწყონ საუბარი ადამიანებთან, რომლებიც არ არიან მათი სოციალური ჯგუფის.

ეს სახელმძღვანელო დეტალურად განმარტავს, თუ როგორ შეიძლება განხორციელდეს ეს პროექტი. პირველ ნაწილში იქნება ახსნილი საჭირო მოთხოვნები, როგორცაა ფინანსური და საკადრო რესურსები. ჩვენ მივცემთ რჩევებს დაფინანსების მოზიდვის შესახებ, რადგან უზრუნველყოფილი დაფინანსება არის ყველა წარმატებული პროექტის საფუძველი.

მეორე ნაწილი დაეთმობა მოსამზადებელ ფაზას. თქვენ იხილავთ რეკომენდაციებს იმის შესახებ, თუ როგორ შეიძლება მონაწილეთა წარმატებით

დაკომპლექტება პროექტში, სად იპოვონ შესაფერისი ადგილები ტანდემის შეხვედრებისთვის და დროის მართვისთვის.

ჩვენ გვინდა ხაზი გავუსვათ ტანდემ პარტნიორებს შორის კარგი კომუნიკაციის მნიშვნელობას. ჩვენი სახელმძღვანელო „იმპულსები კარგი საუბრისთვის“ გთავაზობთ საცნობარო პუნქტებს წარმატებული და მიზანშეწონილი კომუნიკაციისთვის. ეს სახელმძღვანელო ასევე მოიცავს DOs და DON'Ts ნაწილს საუბრისთვის. განსაკუთრებით მაშინ, როდესაც საქმე ეხება მტკივნეულ გამოცდილებას, მაგალითად დისკრიმინაცია ან ჯგუფზე ორიენტირებული სიძულვილი, მნიშვნელოვანია ურთიერთპატივისცემის უზრუნველყოფა.

ტანდემის პარტნიორების მხარდასაჭერად, ჩვენ ასევე შევქმენით საუბრის სახელმძღვანელო, რომელშიც შედის კითხვების უამრავი მაგალითი, რომლებზეც პარტნიორებს შეუძლიათ ისაუბრონ, რათა კარგი და შინაარსიანი საუბარი ჰქონდეთ ერთმანეთის ცხოვრებაზე, გამოცდილებასა და ღირებულებებზე. იმ შემთხვევისთვის, როდესაც ერთ-ერთ საუბრის პარტნიორს აქვს გაქცევის, გადაადგილებისა და ინტეგრაციის გამოცდილება, ჩვენ ასევე მივცემთ შესაბამის კითხვებს

გარდა ამისა, მომავალი ფასილიტატორები მიიღებენ მეტ ინფორმაციას ორგანიზაციული პროცედურების შესახებ: რაც მთავარია, ჩვენ შემოგთავაზებთ რამდენიმე რეკომენდაციას, თუ როგორ უნდა შეესაბამებოდეს ტანდემებს. შეიძლება ვივარაუდოთ, რომ ყველა მონაწილე არ იქნება თავსებადი. ვინაიდან პროექტის წარმატება დამოკიდებულია პარტნიორებს შორის ჰარმონიაზე, ეს ნაწილი ძალიან მნიშვნელოვანია. ასევე იქნება კონკრეტული რეკომენდაციები შეხვედრების დაგეგმვისა და ორგანიზების შესახებ.

შემოქმედებითი პროცესის შესახებ თავში განვიხილავთ კითხვას, თუ როგორ შეგვიძლია წარმოვადგინოთ ჩვენი გამოცდილება, ჩვენი ღირებულებები, ჩვენი ცხოვრების მნიშვნელოვანი ასპექტები ფიზიკური ნივთის სახით? ბევრ მონაწილეს არ აქვს წარმოდგენა იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა გააკეთოს ეს. ზოგიერთი შეიძლება თავიდან იყოს ძალიან სკეპტიკურად განწყობილი, თავშეკავებული იყოს პროექტის შემოქმედებითი ნაწილის მიმართ თავდაცვის მიზნით. ბევრს სჯერა, რომ საერთოდ არ არის შემოქმედებითი, ჰგონია, რომ არ აქვთ ნიჭი და სძულთ ხელოსნობა. ამ პრობლემის დასაძლევად შესაძლებელია კრეატიული სემინარების ორგანიზება ან ონლაინ გაკვეთილების უზრუნველყოფა. გაკვეთილების არჩევანი ინგლისური სუბტიტრებით შეგიძლიათ იხილოთ ვებგვერდზე www.suitcases-of-life.eu/resources/.

შემოქმედებითი პროცესის დასაწყებად კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი კომპონენტია „კრეატიული ყუთები“. ამ სახელმძღვანელოში ნახავთ „რეკომენდაციები კრეატიული ყუთის შინაარსზე“: კრეატიული მასალის სია, რომელიც სასარგებლო და შთამაგონებელია მონაწილეთა შემოქმედებითობისთვის.

სახელმძღვანელო დასრულებულია რამდენიმე რჩევით, თუ როგორ უნდა მიიღოთ და შეინახოთ ჩემოდნები. ცალკე დოკუმენტში სახელწოდებით „დანერგე „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ გამოფენა, ჩვენ აღვწერთ, თუ როგორ მოვაწყოთ და გავმართოთ გამოფენა „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“.

ეს სახელმძღვანელო თავდაპირველად შეიქმნა Ge gemeinsam Leben und Lernen-ის მიერ ევროპა e.V.(გერმანია), ILEWASI (ესპანეთი), ბეჭედი კვიპროსი (კვიპროსი) და ასოციაცია მულტიკულტურა (ჩრდილოეთი მაკედონია)Erasmus+ პროექტის ფარგლებში "ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი". შეგიძლიათ მეტი გაიგოთ პროექტი და ჩართული პარტნიორები პროექტის ვებგვერდზე: www.suitcases-of-life.eu.

თავდაპირველი პროექტი ორიენტირებული იყო თაობათაშორის დიალოგზე. იმის გამო, რომ მეთოდი არის სასარგებლო ინსტრუმენტი სამშვიდობო განათლებისთვის, ჩვენ მივიღეთ მიდგომა ამ კონტექსტთან. კონკრეტული მაგალითები იმის შესახებ, თუ როგორ განვახორციელოთ ეს აქტივობა აზერბაიჯანში, საქართველოში და გერმანიაში შეგიძლიათ იხილოთ ჩვენს ვებგვერდზე:

www.remember-to-act.de

ჩვენ ვიმედოვნებთ, რომ ჩვენი პროექტი „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ შთააგონებს ბევრ ადამიანს და არასამთავრობო ორგანიზაციას, დანერგონ ეს იდეა, რათა გამოიწვიოს თაობათაშორისი და კულტურათაშორისი დიალოგი სხვაგვარად განცალკევებულ ჯგუფებს შორის.





მოთხოვნები

1. საჭირო ფინანსური რესურსები

პროექტის „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ განსახორციელებლად თქვენ უნდა გამოთვალოთ მისი ღირებულება:

- ყუთი კრეატიული მასალისა და შემოქმედებითი მასალისთვის (იხილეთ ჩვენი „რეკომენდაციები კრეატიული ყუთისთვის“)
- ჩემოდნები მონაწილეებისთვის
- სურათების ბეჭდვა და ლამინირება ინდივიდუალური ჩემოდნებისთვის
- საჭიროების შემთხვევაში: ოთახის დაქირავება, სადაც შეიკრიბება ტანდემები და კრეატიული ხელოვნების ხელანკეთი საგნები.
- საჭიროების შემთხვევაში: საგამოფენო ადგილის დაქირავება
- საჭიროების შემთხვევაში: ჩემოდნების შენახვის ხარჯები
- პერსონალის ხარჯები (იხილეთ შემდეგი თავი)
- ხელოვნების მასწავლებლის ხარჯები
- ინფრასტრუქტურული ხარჯები (საოფისე ოთახი, ტელეფონი, ინტერნეტი, IT,...)
- საკვები და სასმელი მონაწილეებისთვის
- საჭიროების შემთხვევაში: მონაწილეთა, პერსონალის მგზავრობის ხარჯები
- პროექტისა და გამოფენის სარეკლამო მასალა

2. პერსონალის მოთხოვნები

რა თქმა უნდა გამოთვალოთ პერსონალი ხარჯები. როგორც წესი პროექტის ერთი რუნდი ორთვეა, და გჭირდებათ პოზიციები:

- პროექტის მენეჯერი უნდა ხელმძღვანელობდეს პროექტს ყველა ორგანიზაციულ საკითხში და იყოს ყველა მონაწილის საკონტაქტო პირი. არსებითია, რომ პროექტი განხორციელდეს ერთი და იგივე პირის მიერ, რომელსაც საუკეთესო შემთხვევაში უნდა ჰქონდეს გარკვეული გამოცდილება ამ სფეროში. პერსონალის ძალიან ბევრი ცვლილება, სავარაუდოდ, პრობლემებს გამოიწვევს, განსაკუთრებით უფროსები აფასებენ უწყვეტობას. მათ უნდა ჰქონდეთ სოციალური მუშაობის გამოცდილება და ახალგაზრდებთან და ხანდაზმულებთან მუშაობის გარკვეული გამოცდილება და ჰქონდეთ კარგი კომუნიკაციის უნარი. ეს ადამიანი უნდა იყოს პოზიტიური და ღია და გამავალი თვისებებით, იყოს ემპათიური და ჰქონდეს შესანიშნავი კომუნიკაციის უნარი. მათ ასევე უნდა ჰქონდეთ კარგი ორგანიზაციული უნარები. გამოთვალეთ მინიმუმ 150 საათი
- საინფორმაციო სესიებისა და შესატყვისი სესიების ორგანიზებისთვის შესაძლოა საჭირო გახდეს დამატებითი ადამიანი, რომელიც დაეხმარება ორგანიზაციულ ნაწილს, მაგრამ ასევე მხარს დაუჭერს ტანდემებს. გამოთვალეთ მინიმუმ 80 საათი.
- შემოქმედებითი სემინარებისთვის გჭირდებათ ექსპერტები ხელოვნებისა და შემოქმედებითი ხელოვნების სფეროში (მაგ. ადგილობრივი მხატვრები ან ხელოვნების/ხელნაკეთობის მასწავლებლები). დარწმუნდით, რომ ისინი არა მხოლოდ კარგად ერკვევიან მხატვრულ ნაწარმოებებში, არამედ აქვთ პედაგოგიური და კარგი კომუნიკაციის უნარებიც და სურთ და შეუძლიათ იმუშაონ აბსოლუტურ დამწყებებთან. გამოთვალეთ მინიმუმ 4 საათი სესიაზე.
- ჩემოდნების გამოფენისთვის ასევე გჭირდებათ ვინმე, ვინც აფორმებს და აწყობს ხელოვნების გამოფენებს: ისინი ქმნიან ჩემოდნების ჩვენებებსა და მოწყობილობებს სხვადასხვა ადგილას და პასუხისმგებელი არიან ინვენტარზე, შენახვაზე.

2. მოთხოვნები

და ჩემოდნების ტრანსპორტირება და მათი სწორი ჩვენება. და ისინი პასუხისმგებელნი არიან სარეკლამო აქტივობებზე.

მათ სჭირდებათ კარგი ორგანიზების უნარი, მაგრამ ასევე კარგი კომუნიკაციის უნარი, რადგან მათ უნდა განიხილონ მომავალი გამოფენის ყველა ძირითადი დეტალი სხვადასხვა ჩართულ ადამიანებთან. ასევე აუცილებელია კრეატიულობა, მათ უნდა მოიფიქრონ კრეატიული და ინოვაციური გზები გამოფენის სხვადასხვა ელემენტების შესაქმნელად და წარდგენისთვის. დიზაინის, ხატვისა და მხატვრული უნარები ასევე სასარგებლოა, რადგან მათ უნდა შეეძლოს შექმნან პერსპექტიული ესკიზები, თუ როგორ უნდა მოაწყონ გამოფენა. იმის გამო, რომ ინვენტარი განსაკუთრებით შრომატევადია და თითოეული ნივთის შეფუთვას ან ამოხსნას დრო სჭირდება, გამოთვალეთ მინიმუმ 5 საათი თითო ჩემოდანზე ინვენტარისთვის და მინიმუმ 100 საათი ყოველი გამოფენის მოწყობაზე და დაახლოებით 10 საათი ერთი გაქირავების პროცესისთვის.

3. ფონდების მოძიების იდეები

პროექტისთვის მეტი თანხის მოგროვების შესაძლებლობა არსებობს ფონდების მოზიდვის გზით. აქ მნიშვნელოვანია წინასწარ დაგეგმვა. გაითვალისწინეთ, რომ ამას დრო და მომზადება დასჭირდება! გასათვალისწინებელია შემდეგი აზრები:

ჩვენ მიერ მოწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე; გამოთვალეთ თქვენი ბიუჯეტი, რათა იცოდეთ თქვენთვის საჭირო თანხა. პერსონალის ზოგიერთი ხარჯი შესაძლოა მოხალისეებმა განახორციელონ, მაგრამ მაინც ბევრი სხვა ხარჯია. შეგიძლიათ გამოიყენოთ ქვემოთ მოცემული ბიუჯეტის გეგმის შაბლონი. ამ გაანგარიშებიდან გამომდინარე, თქვენ იცით, რამდენი დაფინანსებაა საჭირო.

განსაზღვრეთ თქვენი მისია და მიზანი

თქვენი მისია მნიშვნელოვანია! არავინ მოგცემთ დაფინანსებას, თუ მათ არ იციან, რატომ გჭირდებათ ეს, რატომ ღირს თქვენი პროექტი დაფინანსება და როგორ იხარჯება ფული.

ასე რომ, „ცხოვრების ჩემოდანი“ აქტივობის მისიაა: „ჩვენ მტკიცედ გვჯერა, რომ ძლიერი და მნიშვნელოვანი ურთიერთობა მოსახლეობის სხვადასხვა ჯგუფს შორის აუცილებელია ჩვენი დემოკრატიული საზოგადოებისთვის. სხვადასხვა თაობის, რელიგიური და ეთნიკური ჯგუფების შეტაკება, სამწუხაროდ, დღესდღეობით აღარ არის ჩვეულებრივი და ამიტომ უნდა იყოს ორგანიზებული ახალი გზებით. სწორედ ამიტომ ვახორციელებთ აქტივობას „ცხოვრების ჩემოდანი“. სხვადასხვა ადამიანები ხვდებიან 1:1 საფუძველზე, როგორც ტანდემები, რათა კარგი და შინაარსიანი საუბრები ჰქონდეთ, გაუზიარონ თავიანთი ცხოვრებისეული გამოცდილება, ღირებულებები და რწმენა და ერთად გახდნენ შემოქმედებითი. ხელოვნების, კრეატიულობის და მოთხრობის გამოყენება კარგი გზაა საერთო სფეროს შექმნა, სადაც ორივე ნაწილ -ადამიანებს შეუძლიათ



პროექტის მიზანია:

„ამ პროექტის მეშვეობით ჩვენ ვიმედოვნებთ, რომ განვავითაროთ თაობათაშორისი და კულტურათაშორისი ურთიერთობები, რომლებიც ემოციურად მომგებიანია ყველასთვის. ვიმედოვნებთ, რომ ტანდემები ხელახლა აღმოაჩინენ ერთად სწავლისა და ერთმანეთისგან სწავლის სიხარულს

როგორ შევინარჩუნოთ ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება, გავუმკლავდეთ სტრესს და გაურკვევლობას, გავუზიაროთ ისტორიები გამძლეობის, ცრურწმენების და ჯგუფზე ორიენტირებული სიძულვილის წინააღმდეგ, გავამყაროთ კავშირები - და ისიამოვნოთ ერთმანეთის კომპანიაში.“

განსაზღვრეთ პასუხისმგებლობები, ამოცანები და ვადები თქვენი სახსრების მოზიდვისთვის

პირველ რიგში გჭირდებათ ვინმე ან მცირე გუნდი, რომელიც გრძნობს პასუხისმგებლობას სახსრების მოზიდვაზე. განსაზღვრეთ მათი როლები და ამოცანები და დანიშნეთ ვადები თქვენი სახსრების მოზიდვისთვის. ასევე ჩართეთ თქვენი პროექტის სხვა პოტენციური მხარდამჭერები, როგორცაა თაობათაშორისი პროექტების ყოფილი მონაწილეები.

პოტენციური დონორების იდენტიფიცირება

იფიქრეთ პოტენციურ დონორებზე და დაიწყეთ თქვენი მხარდამჭერების უფრო ახლო წრიდან, როგორცაა ნაცნობები, ნათესავები, მეგობრები, მეზობლები ან თქვენი წევრები. ორგანიზაცია. მომსახურების კლუბები (მაგ. Rotary, Lions Club, Soroptimists), ადგილობრივი ბანკები, მერი და ფონდები, როგორც წესი, ასევე დაფინანსების კარგი წყაროა. ახალგაზრდებთან ან უფროსებთან მომუშავე ორგანიზაციები და ინსტიტუტები ასევე პოტენციური დონორები არიან, როგორცაა სკოლები, უნივერსიტეტები, ხანდაზმულთა სახლები და კლუბები, მაგრამ ასევე შეიძლება დაუკავშირდნენ კომპანიებს, რომლებიც უზრუნველყოფენ პროდუქტებსა და მომსახურებას ახალგაზრდებისთვის ან მოხუცებისთვის. მაგრამ ასევე შეამოწმეთ, არის თუ არა გარკვეული დაფინანსების პროგრამა ადგილობრივ, რეგიონულ, ეროვნულ ან საერთაშორისო დონეზე, ვინ დაუჭერს მხარს თაობათაშორის პროექტს

გადაწყვიტეთ ფულის მოზიდვის სწორი აქტივობები

საჭირო თანხის ოდენობიდან გამომდინარე, თქვენი სახსრების მოზიდვის გუნდში არსებული რესურსები და უნარები და ხელმისაწვდომი ზოგადი ვარიანტები, აირჩიე ყველაზე შესაფერისი სტრატეგია სახსრების მოზიდვის აქტივობებისთვის. როდესაც თქვენ აერთიანებთ ახალგაზრდებსა და ხანდაზმულებს თქვენი თემიდან, ჩვენ გირჩევთ, განახორციელოთ ადგილობრივი ფონდების მოზიდვის აქტივობები.

BUDGET PLAN TEMPLATE

რა?	რამდენი?
პროექტის მენეჯერი	
Supportive staff members	
Creative art lectures	

აქ არის რამდენიმე იდეა:

- პირადი საუბარი ნაცნობ ადამიანებთან
- წერილების წერა პოტენციურ დონორებთან, როგორცაა ფონდები, ბანკები, მერი...
- პროექტის წინადადების დაწერა
- ფონდების მოზიდვის ღონისძიების ორგანიზება (მაგ. კონცერტი, წვეულება, ნიჭიერი შოუები, აუქციონი...)
- ეზოს ან წიგნის ან ნამცხვრის გაყიდვების ორგანიზება
- „დაანბნე“ აქტივობა: სთხოვეთ თქვენს წევრებს უარი თქვან (სავარაუდოდ) თანამედროვე ფუფუნებაზე ერთი კვირით ან ერთი თვის განმავლობაში: ყავა, ჭამა, სასმელები გასვლა, შუადღის ტკბილეული, შაბათ-კვირის კინო-ღამეები და ამის ნაცვლად გაიღონ შემოწირულობა
- ონლაინ შემოწირულობები გადახედეთ დაფინანსების მოპოვების რამდენიმე ვებსაიტს თქვენს ქვეყანაში და მიიღეთ ისპირაცია. უბრალოდ გაითვალისწინეთ: ღონისძიებების ორგანიზებაში ჩადებული დრო კარგ ბალანსში უნდა იყოს იმ თანხების ოდენობასთან, რომელიც შესაძლოა მოიზიდოთ!

მადლიერების აქტივობები

მას შემდეგ რაც მიაღწევთ თქვენს დაფინანსების მოზიდვის მიზანს, არასოდეს დაგავიწყდეთ თითოეულ დონორს პირადად მადლობა გადაუხადოთ, მადლობის ბარათის დაწერით ან მათთან დარეკვით. და შეატყობინეთ მათ პროექტის განვითარებისა და წარმატების შესახებ. ამ გზით თქვენ გამოხატავთ თქვენს მადლიერებას და იმედია მოიპოვებთ მათ, როგორც გრძელვადიან მხარდამჭერებს. თუ არაკომერციული ორგანიზაცია ხართ, არ დაგავიწყდეთ, რომ თქვენმა დონორებმა უნდა მიიღონ შემოწირულობის ქვითარი, რათა მათ შემდგომ გამოქვითვების მოთხოვნა საგადასახადო დეკლარაციებზე.

დანართში ჩვენ დავამატეთ შაბლონი დაფინანსების მოზიდვის გეგმისთვის, თანხების მოზიდვის ოფციით „პირადი საუბარი იმ ადამიანებთან, რომლებსაც იცნობთ“.

- ✓ გამოთვალეთ ღირებულება მოწოდებული ბიუჯეტის შაბლონის მიხედვით
- ✓ გამოთვალეთ პერსონალის ღირებულება
 - ✓ პროექტის მენეჯერი (150 საათი)
 - ✓ პროექტის ასისტენტი საინფორმაციო სესიებისა და ტანდემების მხარდასაჭერად (80 საათი)
 - ✓ კრეატიული ექსპერტი კრეატიული სემინარებისთვის (4 საათი სესიაზე)
 - ✓ ღონისძიების მენეჯერი გამოფენის ორგანიზებისთვის (110 საათი + 5 საათი თითოეული ჩემოდნისთვის)
- ✓ დაგეგმეთ თქვენი დაფინანსების მოზიდვის აქტივობებისთვის
 - ✓ გნსაზღვრეთ თქვენი მისია და მიზანი
 - ✓ განსაზღვრეთ პასუხისმგებლობები, ამოცანები და თქვენი სახსრების მოზიდვის აქტივობების ვადები
 - ✓ პოტენციური დონორების იდენტიფიცირება
 - ✓ გადაწყვიტეთ ფულის მოზიდვისთვის სწორი აქტივობები
 - ✓ მოაწყეთ მადლიერების აქტივობები

Requirements: Check...



3. მომზადება

მომზადება

1. მონაწილეთა შერჩევა

ამ პროექტის ყველაზე მნიშვნელოვანი ნაწილია პროექტისთვის დაინტერესებული მონაწილეების მოძიება. თუ პროექტს პირველად აკეთებთ, გირჩევთ დაიწყოთ ნაცნობთა მცირე ჯგუფით, რათა მიიღოთ მეტი გამოცდილება, შეაგროვოთ ჩვენებები, რაც დაგეხმარებათ პროექტის უფრო მასშტაბურ განხორციელებაში.

თუ პირადი კონტაქტების საშუალებით თქვენი შესაძლებლობები ამოწურულია, აქ მოცემულია რამდენიმე რჩევა, სადა და როგორ ვიპოვეთ ახალგაზრდა და უფროსი მონაწილეები პროექტისთვის

ახალგაზრდები

- სკოლები და კოლეჯები
- უნივერსიტეტი
- ახალგაზრდული კლუბები და ახალგაზრდული ორგანიზაციები
- ახალგაზრდული სათათბირო და ახალგაზრდების კოორდინატორები
- სტუდენტური სტაჟირება
- ინფლუენსერები

ხანდაზმუები

- მოხუცთა მოვლის სახლები
- მრავალთაობის სახლები
- უფროსების კლუბები
- ექიმები, აფთიაქები, სამედიცინო პროდუქტების მაღაზიები

ორივე თაობა

- ოჯახი, ნათესავები, მეგობრები, კოლეგები და სხვა პირადი კონტაქტები
- სპორტული კლუბები და სხვა დასასვენებელი ადგილები და ორგანიზაციები
- მერი ან ადგილობრივი თემის შესაბამისი ადმინისტრაციის ოფიცრები (მაგ. უფროსი მოქალაქეების წარმომადგენლები, ახალგაზრდების კეთილდღეობის ოფისი)
- ინფლუენსერები/გავლენიანი ადამიანები

- ბიბლიოთეკა, საკრებულოს დარბაზი
- საჯარო ღონისძიებები
- სხვა არასამთავრობო ორგანიზაციები სოციალურ სფეროში

მეტი ადამიანთან მისასვლელად გამოყენებულია შემდეგი საკომუნიკაციო არხები:

უფროსებისთვის ყველაზე ეფექტური იყო:

- სტატიები ადგილობრივ გაზეთებში, უფასო ჟურნალებში, ეკლესიის გაზეთებში
- ფლაიერები
- საინფორმაციო სესიები (მაგ. მოვლის სახლებში და მოხუცთა სახლებში)
- ისტორიის საზოგადოებები

ახალგაზრდებისთვის

- სოციალური მედიის პოსტები და ვიდეოები (ამჟამად ინსტაგრამი ძირითადად)
- საინფორმაციო სესიები ახალგაზრდულ კლუბებში, ახალგაზრდულ ორგანიზაციებში, სკოლებში ან უნივერსიტეტში
- ბროშურები პირველი სემესტრის სტუდენტებისთვის უნივერსიტეტებში

ორივე თაობისთვის

- ზეპირი პროპაგანდა (მაგ. ყოფილი მონაწილეების, ოჯახის წევრების, მეგობრების, კოლ.ლიგები, პერსონალის წევრები, თანამშრომლობის პარტნიორები)
- პლაკატები ბიბლიოთეკაში, მერიამში, ავტობუსში...
- მისი გამოცხადება საჯარო ღონისძიებებზე, როგორც კონფერენციები, საინფორმაციო სესიები, ბაზრობები

ჩვენ მოვამზადებთ მოკლე ვიდეო პროექტის შესახებ, რომელიც შეიძლება დაგეხმაროთ დასაწყისში, რადგან პოტენციურ მონაწილეებს აძლევს კონკრეტულ წარმოდგენას იმის შესახებ, თუ რა ხდება.

და დაგამშვიდებთ: ყოველთვის უფრო რთულია რაიმე ახლის დაწყება, მაგრამ უკვე მეორე ტური ბევრად უფრო ადვილი იქნება, რადგან ყოფილ მონაწილეებს შეუძლიათ დადებითი რეკომენდაციების მიცემა, შეგიძლიათ აჩვენოთ

ჩემოდნების გამოფენა. და, როგორც წესი, მონაწილეები საუბრობენ საკუთარ გამოცდილებაზე სახლში, ეუბნებიან მეგობრებსა და კოლეგებს თავიანთი გამოცდილების შესახებ და, როგორც წესი, ეს იზიდავს სხვებსაც.

2. ცნების ახსნა

მოხალისეების მოტივაციისთვის, მონაწილეობა მიიღონ აქტივობაში „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“, მნიშვნელოვანია, ნათლად ავუხსნათ, თუ რას ეხება პროექტი. დაფიქრდით ყველა დეტალზე, რომელიც შეიძლება მონაწილემ იკითხოს და პასუხი ჩაიწეროს საინფორმაციო ფურცელზე. გქონდეთ ყველა დეტალი აღწერილი საინფორმაციო ბროშურაში, სადაც აღწერთ მთელ პროცესს და რას მოელიან მონაწილეებისგან. გაავრცელეთ ეს საინფორმაციო სესიებზე.

სწავლა რაღაცისგან და ერთმანეთისგან, რა თქმა უნდა, "ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი" სასურველი გზაა ამისთვის. პროექტს აუცილებლად არ უნდა ახასიათებდეს ლექციის კლასიკური ფორმა, როგორც სკოლაში. ასე რომ, „ლექციები“ არ უნდა ჩატარდეს, მაშინაც კი, თუ ხანდაზმულებს აქვთ მეტი ცხოვრებისეული გამოცდილება და, შესაბამისად, გარკვეული სახის ავტორიტეტი. მაგრამ პროექტის „ცხოვრების ჩემოდანი“ ფარგლებში არ უნდა იყოს მოსწავლე-მასწავლებელი-იერარქია. პირიქით, ორი პარტნიორი უნდა შეხვდეს თვალის დონეზე და კარგი და შინაარსიანი საუბრები ჰქონდეთ. თაობათაშორისი ან კულტურათაშორისი შეხვედრების წარმატებისთვის აუცილებელია ორივე მონაწილისადმი და ორივე მონაწილის გულწრფელი პატივისცემა.

ამიტომ, მიზანშეწონილია, რომ პროექტის პოპულარიზაციისას ზედმეტად არ გაამახვილოთ ყურადღება სიტყვა „ისწავლეთ“, რადგან ის ზოგს აყოვნებს: ახალგაზრდებს, რადგან ისინი ჯერ კიდევ სწავლობენ სკოლაში, უნივერსიტეტში ან სამსახურში; და უფროსები ფიქრობენ, რომ მათ სწავლა აღარ სჭირდებათ. ამის ნაცვლად, თქვენ უნდა ხაზგასმით აღვნიშნოთ, რომ ეს არის კარგი შესაძლებლობა მონაწილეებისთვის კარგი საუბრების,

აზრების, ღირებულებებისა და გამოცდილების გაცვლის სხვა სოციალური ჯგუფის ადამიანთან, რომელსაც ვერასდროს შეხვდებოდით. და თქვენ უნდა დაარწმუნოთ, რომ ამ პროექტში მონაწილეობა არის შესაძლებლობა კვლავ გახდეთ შემოქმედებითი და განიცადოთ რაღაც ახალი.

3. შესაბამისი დოკუმენტების მომზადება

არსებობს შესაბამისი დოკუმენტების ნაკრები, რომელიც უნდა მოამზადოთ, სანამ დაიწყებთ პროექტს. დანართში ნახავთ შემდეგი დოკუმენტების შაბლონებს:

- საინფორმაციო ბროშურა პროექტის შესახებ
- საინფორმაციო ფურცელი უფროსებისთვის
- ინტერვიუს შაბლონი
- პოტენციური მონაწილეების სარეგისტრაციო ფორმა
- კონფიდენციალურობის განცხადება
- გამოსახულების უფლებების დეკლარაცია
- მონაწილეთა შეფასების ფურცელი
- მონაწილეობის სერთიფიკატი
- ტანდემური შეხვედრების დროს ჩანაწერების ჩაწერის შაბლონი

4. განრიგის დაგეგმვა

ჩვენი გამოცდილებიდან გამომდინარე, ჩვენ გირჩევთ შემდეგ საფუძვლებს, თუ როგორ უნდა დაგეგმოთ თაობათაშორისი შეხვედრები:

- ტანდემების 8-10 პირისპირ შეხვედრა
- კვირაში ერთხელ მაინც უნდა შეიკრიბონ. ჩვენი რეკომენდაციაა, რომ ტანდემის პარტნიორები შეთანხმდნენ კონკრეტულ დღეს და დროს, რომ შეიკრიბონ კვირაში ერთხელ დაწყებამდე, რათა თითოეულმა ტანდემმა პარტნიორმა შეძლოს შესაბამისად დაგეგმოს და არ დაკარგოს დრო კვირაში ერთხელ შეხვედრების ორგანიზებაზე. იგივე ეხება ცენტრალურ ერთობლივ შეხვედრებს ყველა ტანდემისთვის: იქაც კი ყოველთვის უნდა შეთანხმდეთ კვირის ერთსა და იმავე დღეს და ერთსა და იმავე დროზე.
- იცოდეთ: თუ ტანდემები ერთმანეთს ვერ ხედავენ
-

- რეგულარულად ან თუ შეხვედრებს შორის ინტერვალი ძალიან დიდია, გაიზრდება პროექტის თვალთახედვისა და მის მიმართ ინტერესის დაკარგვის საფრთხე. ორ ტანდემურ პარტნიორს შორის პიროვნულმა კავშირმა და ენერგიამ ასევე შეიძლება დაკარგოს ძალა და დადებითი ენერგია.
- დასაწყისიდან დაგეგმეთ განრიგი, განსაკუთრებით ტანდემური შეხვედრების ან შემოქმედებითი სემინარების თარიღებისა და ხანგრძლივობის შესახებ.
- შეხვედრები ყოველთვის ერთსა და იმავე ადგილას.
- ერთი ტანდემის შეხვედრის ან ხელოვნების სესიის ხანგრძლივობა არის მინიმუმ 1 სთ-დან მაქსიმუმ ორ საათამდე (რა თქმა უნდა, თუ ტანდემის პარტნიორებს ძალიან სიამოვნებთ საუბარი, მათ შეუძლიათ შეხვდნენ უფრო ხშირად ან მეტხანს)
- პროექტის ერთი რაუნდის ხანგრძლივობა უნდა იყოს დაახლოებით 2,5-დან 3 თვემდე. თუ დრო ძალიან გრძელია, დაახლოებით ექვსი თვე ან მეტი, პროექტის დასრულების მოტივაცია შეიძლება გაქრეს და ჩემოდნები არ დასრულდეს.
- უთხარით ყველა ტანდემის პარტნიორს დაფიქსირებული თარიღი, როდის უნდა დასრულდეს ჩემოდანი. ეს დაეხმარება ტანდემებს ყურადღება გაამახვილონ ჩემოდნის შექმნაზეც. ამიტომ რეკომენდირებულია, რომ კოორდინატორმა შეამოწმოს ტანდემური პარტნიორების პროგრესი.

ყველა ვარიანტი, როგორც დადებითი და უარყოფითი:

ვარიანტი 1:
 ამ ვარიანტში ხვდება ცალკეული ტანდემის პარტნიორების დანიშვნის სხვადასხვა ვარიანტები: მათ შეუძლიათ ინდივიდუალურად შეთანხმდნენ, რომელი დღეები და დროა ყველაზე შესაფერისი ორივესთვის და ეს არ არის პრობლემა, როდესაც ერთი ადამიანი ავად არის ან მიუწვდომელია. ასევე უფრო ადვილია ახალი ტანდემების შედარება პროექტის შემდგომ ფაზებში, ასე რომ ტანდემები შეიძლება დაიწყოს და დასრულდეს სხვადასხვა თარიღზე. მაგრამ თქვენ უნდა მიაწოდოთ კრეატიული ყუთები თითოეული ტანდემისთვის ინდივიდუალურად. ასევე ხელოვნებისა და ხელნაკეთობების ცენტრალიზებული გაკვეთილები არ არის არჩევანი, ამიტომ ჩვენ შევქმენით ასევე ონლაინ გაკვეთილები. მათ ასევე გამოტოვებენ სხვა ტანდემებთან შეხვედრას და სასიამოვნო ჯგუფურ ატმოსფეროს. ასევე თქვენ უნდა მოაწყოთ ოთახი თითოეული შეხვედრისთვის და დროდადრო, რომელიც მათთვის შესაფერისია. ჩვენ ვურჩევთ ტანდემებს გამოიყენონ პირველი 3-4 შეხვედრა მხოლოდ სასაუბროდ და შემდეგ დაიწყონ კრეატიული ნაწილით მე-5, უახლესი მე-7 შეხვედრიდან.

ვარიანტი 2:
 ორგანიზატორებისთვის ეს კარგი ვარიანტია, რადგან თქვენ შეგიძლიათ მოაწყოთ ყველაფერი 8-დან 10 სესიაზე ერთსა და იმავე ადგილას, ერთსა და იმავე დროს. ამ ჩარჩოში, როგორც წესი, უფროსები თავს უფრო კომფორტულად გრძნობენ, რადგან ისინი თანატოლების ჯგუფში არიან, ყველაფერი მკაფიოდ არის სტრუქტურირებული (მაგ. ყოველ სესიაზე ისწავლება ახალი ხელოვნების ან ხელსაქმის ტექნიკა) და სივრცე მომზადებული იყო ისე, როგორც ყოველ შეხვედრაზე. ასე რომ, ეს ადგილი კომფორტის ზონად იქცა. ასევე, ყოველი შეხვედრის ბოლოს თითოეულმა ტანდემის პარტნიორმა აწარმოა თითო ნივთი ჩემოდანისთვის. ასევე კარგი იყო სესიების დასრულება ფინალური წვეულებით ამ ცენტრალურ ადგილას.

პრობლემა იყო ახალგაზრდებისთვის

შესაფერისი დროის განსაზღვრა, რადგან მათ უწევდათ სკოლაში, უნივერსიტეტში ან/და სამსახურში წასვლა და უფროსებთან შედარებით ნაკლებად მოქნილები იყვნენ. ასე რომ, უფრო რთულია მონაწილეების პოვნა, რომლებიც ხელმისაწვდომი იქნება იმავე თარიღსა და საათში 10 კვირის განმავლობაში. ასევე, როდესაც ერთ-ერთი ტანდემის პარტნიორი ავად იყო ან მიუწვდომელი იყო, ისინი უნდა შეცვლილიყო სხვა პირით ამ გამოტოვებული სესიისთვის, რაც, რა თქმა უნდა, უფრო რთული იყო წინასწარ გაზიარებული პერსონალური ინფორმაციის შეერთება და გადაცემა. მაგრამ ამ გზით, რა თქმა უნდა, სხვადასხვა ახალგაზრდები და ხანდაზმული ადამიანები დაუკავშირდნენ, რაც გარკვეულწილად სასიამოვნოც იყო.

ვარიანტი 3:
 ამ ვარიანტს აქვს უპირატესობა, რომ ჯერ კიდევ მოქნილია ინდივიდუალურ დონეზე შეხვედრების თარიღების მოწყობასთან დაკავშირებით და პროექტით დაწყებული, და კვლავ აქვს ერთობლივი ხელოვნებისა და ხელნაკეთობების სახელოსნოების უპირატესობები, მაგრამ, რა თქმა უნდა, ეს ნიშნავს ორგანიზატორ გუნდს მეტ შრომას, რადგან მათ უნდა მოძებნონ შესაფერისი ერთობლივი თარიღები სხვადასხვა ტანდემებისთვის და ხელოვნებისა და ხელოსნობის მასწავლებლებისთვის, პლუს ცალკეული ტანდემების შეხვედრისთვის ადგილების ორგანიზება.

დამატებითი რეკომენდაციები განრიგის შესახებ

ჩვენ ვურჩევთ ტანდემებს შეათანხმონ ერთობლივი **დროის გეგმა** და შეთანხმდნენ უკვე შემცვლელ თარიღებზე, მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ რაიმე მკვეთრი მოხდება, რომ ისინი ვერ გამოჩნდებიან. **პირველი შეხვედრა უნდა იყოს ძალიან მშვიდი**, რათა შეამოწმონ თავსებადობა ტანდემ პარტნიორებს შორის და გაეცნონ ერთმანეთს. ჩვენ გთავაზობთ "ყინულის ამომრთველი" კითხვების კომპლექტს ამისთვისაც. შემდეგ ისინი საუბრობენ, რომელ თემებზე მოსწონთ განხილვა მომდევნო შეხვედრებზე და ასევე განრიგებენ იმ თემებზე, რომლებზეც სურთ საუბარი. ეს ძალიან დაეხმარა ბევრ ტანდემს ფოკუსირების შესანარჩუნებლად.

შეხვედრის ადგილი

ჩვენ გირჩევთ, რომ ტანდემები შეიკრიბონ "ნეიტრალურ" ადგილზე მათი პირადი მოლაპარაკებებისთვის, რათა დაიცვან თავიანთი კონფიდენციალურობა, მაგრამ ასევე გაუადვილონ ერთმანეთის საზღვრების პატივისცემა. ტანდემური პარტნიორების პირად სახლებში შეხვედრა უნდა იყოს შეგნებული ნაბიჯი, სადაც ორივე მხარე მიხვდება, რომ მათი ურთიერთობა ახლა ბევრად უფრო პირადული გახდა და ეს გადაწყვეტილება ორივე მხარემ შეგნებულად უნდა მიიღოს.

კარგი საუბრებისთვის და პირად საკითხებზე სასაუბროდ გასახსნელად საჭიროა სასიამოვნო ატმოსფერო: ანუ ოთახი უნდა იყოს მეგობრული, კომფორტულად უნდა იჯდეთ და კარგად შეხედოთ ერთმანეთს და სხვებმა არ უნდა გადააჭარბონ საუბრის მოსმენას.

ტანდემების უფრო დიდი ჯგუფებისთვის საჭიროა უფრო დიდი ოთახი პატარა მაგიდებითა და სკამებით. ჩვენ შეგვეძლო გამოგვეყენებინა საჯარო ოთახები, როგორცაა მერიაში, ეკლესიის ან მეჩეთების თემებში, საგანმანათლებლო სივრცეებში, სკოლებში, უნივერსიტეტებში, ბიბლიოთეკებში, თაობათაშორის ცენტრებში, ახალგაზრდულ ცენტრებში, ხანდაზმულთა სახლებში და ა.შ. საკუთარ ორგანიზაციაში. ზოგიერთი წყვილი კაფეებშიც ხვდება, რათა დარწმუნდნენ, რომ წყნარ კუთხეებს პოულობდნენ, სადაც არავინ ისმენს მათ საუბარს. მაგრამ მაშინ ფულია დასახარჯი, რადგან მათ უნდა გადაიხადონ ყავის საფასური და ა.შ. თუ ეს ასეა, იქნებ თქვენ, როგორც ორგანიზატორებმა, უზრუნველყოთ ბიუჯეტი ამისთვის. შეხვედრებს შეუძლიათ შეცვალონ ადგილი, მაგრამ არ უნდა ჩატარდეს ძალიან ფართო რადიუსში. კარგი ხელმისაწვდომობა და ბარიერების გარეშე მდებარეობის საჭიროებაწინასწარ უნდა განიხილონ ყველა მონაწილესთან.



4

დიალოგები



დიალოგები

მონაწილეებს შორის კარგი და შინაარსიანი საუბრების მხარდასაჭერად და დასაწყებად, რაც იწვევს „ცხოვრების ჩემოდანის“ შექმნას, ჩვენ შევიმუშავეთ საუბრის გზამკვლევი „იმპულსები კარგი საუბრებისთვის“. ის ასევე უნდა იყოს ორიენტირი მონაწილეებისთვის, რომელ თემებზე მათ შეუძლიათ ისაუბრონ, რათა მოიცავდეს რაც შეიძლება მეტ დონეზე მათ ცხოვრებისეულ გამოცდილებას, ღირებულებებს და მოსაზრებებს

რამდენად პერსონალური გახდება ეს საუბარი, დამოკიდებულია მონაწილეებზე და რამდენად კომფორტულად გრძნობენ პარტნიორები ერთმანეთთან თავს. მონაწილეებმა უნდა შეადგინონ გეგმა, თუ რომელი თემების მინიჭება სურთ, რაც ბუნებრივია იქნება მათი პირველი მოლაპარაკებების დროს. მნიშვნელოვანია, რომ მათ ჰქონდეთ თვალისმომჭრელი საუბრები, იყვნენ პატივისცემით და მოუსმინონ ერთმანეთს.

„საუბრის სახელმძღვანელო“ მოიცავს:

- შესავალი კომუნიკაციისა და როგორ მუშაობს კომუნიკაცია
- DO's და DON'Ts თაობათაშორის დიალოგში
- რჩევები კარგი კომუნიკაციის უნარებისა და აქტიური მოსმენის შესახებ
- რეკომენდაციები, თუ როგორ ვისაუბროთ სენსიტიურ თემებზე

მაგრამ მონაწილეებს არ უწევთ ამ სახელმძღვანელოს ქრონოლოგიურად „დამუშავება“. უფრო მეტიც, კითხვები გამიზნულია იმისთვის, რომ გახდეს შთაგონება და ორიენტირი იმაზე, რაზეც შეიძლება ისაუბრონ ტანდემის პარტნიორებმა. მონაწილეები თავად წყვეტენ რაზე უნდათ საუბარი, მაგრამ ასევე რაზე არ სურთ საუბარი. თუ შეკითხვა გიქმნის დისკომფორტს და არ გინდა ამაზე ლაპარაკი, ნუ გააკეთებ ამას. ეს ორივე მხარემ უნდა მიიღოს. მაგრამ, რა თქმა უნდა, კითხვების ეს ნაკრები არ არის ჩამოყალიბებული: თუ სხვა კითხვები და თემები აინტერესებს ტანდემის პარტნიორებს, მაშინ, რა თქმა უნდა, ისინი საუბრობენ მათზე!

ასევე ძალზე მნიშვნელოვანია, რომ პარტნიორებმა შეინარჩუნონ სიფრთხილე მოლაპარაკებების დროს და არ გაუზიარონ პირადი ინფორმაცია სხვებს. ყველა თავად აირჩევს იმას, რაც ჩაედებს ჩემოდანში, რაც იმას ნიშნავს, თუ რა ნაწილის "გასაჯაროება" სურს. ყველაფერი დანარჩენი პირადულად დარჩება.

ასევე მნიშვნელოვანია პარტნიორის მოსმენა. ყოველი დაგეგმილი საუბრის ბოლოს მონაწილეებმა უნდა გააკეთონ შენიშვნები იმის შესახებ, თუ რა არის მათი აზრით ძალიან საინტერესო, ამაღელვებელი და უნიკალური პარტნიორისა და მათი ცხოვრების შესახებ და რაც, მათი აზრით, აუცილებლად უნდა ჩაიდოს ჩემოდანში. ვიმედოვნებთ, რომ ყველა მონაწილე ისიამოვნებს პარტნიორებთან საუბრით და ბევრს ისწავლის ცხოვრების შესახებ.



5

ორგანიზება

ორგანიზება

1. საინფორმაციო სესიები

ჩვენ ვივარჯიშეთ ჩვენი პროექტის შესახებ პოტენციური მონაწილეების ინფორმირების 3 სხვადასხვა ფორმაზე. ყველა მათგანს აქვს დადებითი და უარყოფითი მხარეები:

ვარიანტი 1: ინდივიდუალური საუბრები
თქვენ შეგიძლიათ ინდივიდუალურად მიმართოთ თითოეული ადამიანს კითხვებით და მათი საჭიროებების გათვალისწინებით და გაცილებით უკეთ გაიგოთ პიროვნებისა და მისი საჭიროებების შესახებ, რაც ბევრად უფრო გაადვილებს ტანდემების შეხამებას, მაგრამ, რა თქმა უნდა, ეს უფრო შრომატევადია, ვიდრე სხვა ვარიანტები.



ვარიანტი 2: ჯგუფური საინფორმაციო სესია - ერთი უფროსებისთვის, ერთი ახალგაზრდებისთვის

ეს ნაკლებად შრომატევადია და შეგიძლიათ იგივე კითხვები დაუსვათ ადამიანთა ჯგუფს, იმის ნაცვლად, რომ ყველაფერი დეტალურად აუხსნათ ინდივიდებს და თქვენ შეგიძლიათ მოაწყოთ 2 საინფორმაციო სესია განსხვავებულად, დააკმაყოფილოთ სხვადასხვა თაობის მოთხოვნილებები და მოლოდინები, მაგრამ ეს, რა თქმა უნდა, დამატებით სამუშაოს გულისხმობს და, რა თქმა უნდა, გარკვეული დრო დასჭირდება მონაწილეებისთვის შესაფერისი საკითხების იდენტიფიცირებას.



ვარიანტი 3: ერთი ჯგუფური სესია უფროსებისთვის და ახალგაზრდებისთვის

ამას აქვს უპირატესობა მხოლოდ ერთი ღონისძიების ორგანიზებით ყველა მონაწილისთვის, გარდა ამისა, მონაწილეები უკვე იღებენ გრძნობას თაობათაშორისი შეხვედრის მიმართ. მაგრამ კიდევ უფრო რთული იქნება ამ სესიისთვის შესაფერისი თარიღის დადგენა.



საინფორმაციო სესიისთვის თქვენ უნდა მოაწყოთ ოთახი, სადაც ხალხი თავს კომფორტულად და სასიამოვნოდ გრძნობს. საუკეთესო იქნებოდა, ეს რომ იყოს ოთახი, სადაც ტანდემები იკრიბებიან და/ან ექნებათ თავიანთი ხელოვნებისა და ხელნაკეთობების სესიები. მიეცით რამდენიმე სასმელი და საჭმელი.

თუ თქვენ აწყობთ ჯგუფურ სესიას, ჩვენ გირჩევთ შემდეგ დღის წესრიგს:

1. ორგანიზატორების გაცნობა (ინფორმაცია ორგანიზაციისა და გუნდის წევრების შესახებ)
2. ერთმანეთის გაცნობა (ინტერაქტიული სესია)
3. პროექტის გაცნობა და მისი განხორციელება
4. კითხვების დრო
5. უკუკავშირის რაუნდი

გამართეთ შეხვედრა ყველა ორგანიზატორთან და ლიდერთან, რათა გადახედოთ დღის წესრიგს და ყველა როლს. ჩვენ გირჩევთ, გამოიყენოთ რაც შეიძლება ნაკლები ციფრული მოწყობილობა და მასალა, რათა ადამიანებმა იგრძნონ, რამდენად ადვილია ერთმანეთთან კონტაქტი და რომ თქვენ შეძლებთ ამ პროექტის განხორციელებას. თუ ეს პროექტი ადრე განხორციელდა, აჩვენე გამოფენა და აჩვენე კრეატიულობის ყუთები.

თქვენი გუნდი და ლიდერები უნდა მივიდნენ ღონისძიების ადგილზე 1-2 საათით ადრე, სანამ ღონისძიებები დაიწყება. დააყენეთ სარეგისტრაციო ცხრილითა და თქვენი სარეგისტრაციო ფურცელი. მოაწყეთ ოთახი და ყველა მასალა. შეამოწმეთ პროექტორი და პრეზენტაციები, რათა დარწმუნდეთ, რომ ყველაფერი მუშაობს. შეათანხმეთ გუნდის თითოეული წევრის დრო და ამოცანები.

ვინმე კართან მიიყვანეთ, ყველას პირადად მიესალმება

მოამზადეთ თქვენი ორგანიზაციის პრეზენტაცია და გუნდის ყველა წევრი მზად უნდა იყოს, რომ მალე წარმოადგინონ საკუთარი თავი და როლი ამ პროექტში. აუხსენით მათ, რომ გადაიღებთ ამ მოვლენის სურათებს და ზოგიერთს ტანდემურ შეხვედრებზე და შემოქმედებითი ხელოვნების სესიებზე და რისთვის გამოიყენებთ მას. ისაუბრეთ ამ პროექტში მონაწილეების ვალდებულებებზე:

- მონაწილეობა თაობათაშორისი ტანდემის შეხვედრებში
- მონაწილეობა შემოქმედებით ვორქშოფებსა და სესიებში
- ცხოვრების ჩემოდანის შექმნა, რომელიც საჯაროდ გამოიფინება.

გაკეთეთ „ერთმანეთის გაცნობის“ სესია რაც შეიძლება ინტერაქტიული, ე.ი. ერთი სავარჯიშო შეიძლება იყოს ის, რომ მონაწილეებმა უნდა წავიდნენ ოთახში სხვადასხვა პოზიციებზე, იმისდა მიხედვით, თუ რა პასუხს მიიღებენ შემდეგ კითხვებზე:

- დაალაგეთ ასაკის მიხედვით!
- ვინ გაიარა დღეს ყველაზე შორს? დაალაგეთ ზედიზედ!
- ვის ჰყავს შვილები? დაჯგუფდით ბავშვების რაოდენობის მიხედვით
- ვის ჰყავს შვილიშვილი? ჯგუფში: 16-27 ასაკობრივ ჯგუფში?
- რეგულარულად ხედავთ მათ?
- ვის გაქვთ რეგულარული კონტაქტი 16-27 წლის ახალგაზრდებთან?
- ვის უყვარს ცეკვა?
- ვის უყვარს საჭმლის მომზადება?
- ვინ არის კრეატიული?
- ვინ არის კარგი ფოტოგრაფიაში?
- ვის შეუძლია ვიდეოების გადაღება?
- ვის აქვს ლამაზი ხელწერა?

რამდენი ხანია, რაც გასული ხართ აქტიურ პროფესიულ ცხოვრებიდან? დაალაგეთ პროექტისა და განხორციელების ახსნისთვის შეგიძლიათ გამოიყენოთ ჩვენს მიერ მომზადებული ვიდეო ან პრეზენტაცია.

დარწმუნდით, რომ შესაძლებელია შემდეგი კითხვებზე პასუხის გაცემა:

- რისთვის არის კარგი? რატომ არის ეს პროექტი მნიშვნელოვანი? რატომ უნდა მივიღო მონაწილეობა?
- რამდენი დრო მაქვს ჩადებული? რამდენად ხშირად ვხვდებით?
- ახალგაზრდები/უფროსები ნამდვილად დაინტერესებულნი არიან ჩვენით?
- ვინ იხდის ამაში?
- სად შევხვდეთ?
- რამდენად ხშირად გვიწევს შეხვედრა?
- რატომ გვიწევს შემოქმედებითი მუშაობა? საერთოდ არ ვარ კრეატიული.
- შემიძლია თუ არა ჩემოდანში პირადი ნივთების ჩადება?
- რა ვქნა, თუ არ მომწონს ჩემი ტანდემური პარტნიორი?
- რა ხდება, ავად ვარ თუ შვებულებაში ვარ?
- შემიძლია თუ არა ჩემოდანში პირადი ნივთების ჩადება?
- ანაზღაურებთ ჩემს ხარჯებს? (ანუ ავტობუსის ან მატარებლის ბილეთები)
- რამეს ვიშოვი?
- რა დაემართება ჩემს ჩემოდანის შემდეგ?
- ვინ არის პასუხისმგებელი, თუ მე მაქვს რაიმე შეკითხვა ან პრობლემა?
- არ მინდა ჩემგან გადაღებული და გამოქვეყნებული სურათები. შეგიძლიათ ამის გარანტია?
- დაზღვეული ვართ? აქვს თუ არა თქვენს ორგანიზაციას დაზღვევა, რომელიც დაფარავს ნებისმიერ უბედურ შემთხვევას ან ზიანს, რომელიც შეიძლება განვიცადოთ?
- თუ მე ვიზიარებ რაიმე პირად ინფორმაციას, როგორ შეიძლება ეს ჩემზე ჭორად გადაიზარდოს?

და დარწმუნდით, რომ ყველას ესმის რომ ჩემოდნები გამოიფინება საჯარო ადგილებში და ვირტუალურ გამოფენაზეც მონაცემთა დაცვის მნიშვნელობის ხაზგასმა. გააზიარეთ დოკუმენტი, რომელიც თითოეულმა მონაწილემ უნდა მოაწეროს ხელი. თუ თქვენ გაქვთ საინფორმაციო სესია ორივე თაობისთვის, დარწმუნდით, რომ მონაწილეები აურიეთ და ერთად სხედან. საბოლოო უკუკავშირის რაუნდი უნდა იყოს რაც შეიძლება მოკლე.

2. შესატყვისი

დამთხვევა არის პროექტის „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ წარმატების საკვანძო წერტილი. შეიძლება ვივარაუდოთ, რომ პროექტისთვის ყველა მოხალისე არ იქნება თავსებადი. ამის გამო, ეს სახელმძღვანელო დაგეხმარებათ ახალგაზრდებისა და მოხუცების ტანდემის გაერთიანებაში ადამიანი, რომელსაც შეუძლია ჰარმონიულად და პროდუქტიულად იმუშაოს.

როდესაც თაობათაშორისი შეხვედრები ხდება შესაძლებელია, განსხვავებული სოციალური კონდიციონების ფონზე, ხანდაზმული ადამიანები შეიძლება მივიჩნიოთ როგორც ერთგვარი მასწავლებელი და მეტი ავტორიტეტი. თუმცა „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ მიზანია ერთმანეთისგან თანასწორი სწავლა, ცალმხრივი ლექციის გარეშე. ცნობისმოყვარეობა, ინტერესი სწავლის და გაცვლა უნდა იყოს ხელშეწყობილი, როგორც აქტიური მონაწილეობის მოტივაცია. „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ კრეატიული ნაწილი ეყრდნობა მოქმედებაზე ორიენტირებულ მიდგომას - აქტიურ სწავლას, რომელიც არ ტარდება ტრადიციული ფრონტალური სკოლის გაკვეთილების მსგავსად, რომელშიც უნდა დაიცვას გარკვეული წესები.

ამიტომ მონაწილეები უნდა შეირჩეს შემდეგი კრიტერიუმებით:

- სხვა თაობებზე უარყოფითად არ ისაუბროთ
- მათ უკვე უნდა ჰქონდეთ გამოცდილება სხვა ადამიანებთან ურთიერთობის
- იდეები პროექტის კრეატიული განხორციელებისთვის

არსებობს სხვადასხვა მიდგომა მონაწილეთა შესატყვისად, ჩვენ გირჩევთ შემდეგს: კოორდინატორების მიერ ინდივიდუალურად დამთხვევა წილისყრა კამათლის აგორება კოორდინატორის ამოცანა შეიძლება იყოს ტანდემური პარტნიორების შედარება, მისი ინტუიციის და/ან პროფესიული უნარების საფუძველზე. ამისთვის კოორდინატორი უნდა შეხვედეს ყველა მონაწილეს პირადად და ჰქონდეს თუნდაც მოკლე საუბარი მათთან, რათა წარმოდგენა შეგექმნათ ადამიანზე, მის პიროვნებაზე ან ინტერესზე. ამ ინფორმაციის საფუძველზე, კოორდინატორს შეუძლია შეესაბამებოდეს ტანდემებს მსგავსი ინტერესებიდან ან სხვა მსგავსი ხასიათის მახასიათებლებზე ან როდესაც კოორდინატორებს აქვთ განცდა, რომ პარტნიორებს შეუძლიათ შეავსონ ერთმანეთი ან დაუპირისპირდნენ ერთმანეთს შემოქმედებითად და ინტელექტუალურად. ეს კერძო საუბრები ჩატარდეს მონაწილეთა რეკრუტირების დროს, რათა გაირკვეს, რამდენად შეესაბამებიან ისინი პროექტს. ამ საკითხების გათვალისწინებით, კოორდინატორებს შეუძლიათ წინასწარ დააკავშირონ ტანდემები.

კიდევ ერთი შესაძლებლობა არის ის, რომ მონაწილეებს შეუძლიათ თავად აირჩიონ პარტნიორები. ამ კონტექსტში სასარგებლო აღმოჩნდა მონაწილეთათვის დიდ ჯგუფს შორის გაცნობითი საუბარი ამ გზით მონაწილეს შეუძლია აქ გაარკვიოს, ვის მოეწონება, ვის იგივე ინტერესებს იზიარებს და ვისი გაცნობა სურს. აქ მნიშვნელოვანია, რომ არავინ დარჩეს გამოტოვებული და ყველა ბედნიერი იყოს იმით, ვისაც ირჩევს თავის პარტნიორად. ეს ვარიანტი ცოტა რთულია, რადგან ზოგი პოპულარულია და ბევრს აინტერესებს მათთან შეხამება, ზოგი კი ერთი შეხედვით ყურადღებას არ იპყრობს და შესაძლოა არჩეული იყოს როგორც „დარჩენილი“. ასევე, ხანდახან ისეთი ადამიანის შეხვედრა, რომელიც შენაირი არ არის, შესაძლოა ძალიან საინტერესო პიროვნებად იქცეს

ჩვენ საკმაოდ კარგი გამოცდილება მივიღეთ დამთხვევით

ხალხი სუფთა იღბლით - ყველა ტანდემმა აღმოაჩინა მსგავსება მათ შორის და შეაერთა. ასე რომ, ნუ დაკარგავთ დროს "სწორი" წყვილის შეხამებაზე!

3. Meetings

It is recommended that the first three meetings are held weekly so that the participants do not lose sight and interest in each other. Make sure, that they meet at a "neutral", nice and welcoming place.

Remind people to take notes during the meetings, describing important points of conversation, interesting info about their tandem partner. Provide them with prepared "Notes during the tandem meetings" (see Annex). This three-step-programme is recommended:

ნაბ 1:	დიალოგის	შემჩნ
1. შეხვედ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ერთმანეთის გაცნობა ▶ გაგება ▶ სხვისი ცხოვრების პირველი სირთულეების გაცნობა ▶ სიჩუმე 	ვინაიდან საუბარი ეფუძნება ჩემოდნის შექმნა, კითხვები ამა თუ იმ გზით უნდა მოიცავდეს შესაბამისს პექტებს
შეხვედრის შემდეგ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ღრმა საუბარი ▶ ნდობის ▶ ფოტოები სხვისი ცხოვრების 	თუმცა, აქცენტი უნდა იყოს თაობათა შორის დიალოგის ხელშეწყობა და მონაწილეებს საშუალებას აძლევს შექმნან იმიჯი თავიანთი ტანდემ-პარტნიორების



ნაბ 2:	შინაარსის განვითარება
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ იმის გარკვევა, თუ რა ხდის ინდივიდის ცხოვრებას უნიკალურს ▶ იმის განსაზღვრა, თუ რომელი ინფორმაციაა რელევანტური და უნდა იყოს ასახული სარჩელში ▶ იდეების შეგროვება



----- ჩემოდნისა და საჭირო მასალის შექმნა -----

ნაბ 3:	ჩემოდნის შიგთავსის შექმნა
	<ul style="list-style-type: none"> საკუთარი ცხოვრებისეული მოგზაურობის წარდგენა ცხოვრების ჩემოდანში შეგროვებული ერთად და ერთმანეთისგან

შეხვედრების კიდევ ერთი შესაძლებლობა შეიძლება იყოს ერთ დიდ ჯგუფში მუშაობა. აქ რამდენიმე ან ყველა ტანდემი იკრიბება ერთად ერთ დიდ ოთახში და ერთად მუშაობენ თავიანთ შესაბამის ტანდემებში. თუ თქვენ აწყობთ ყველა მონაწილის ტანდემურ შეხვედრებს ერთ ადგილას, დარწმუნდით, რომ მონაწილეებს აქვთ შესაძლებლობა დაიშალონ ტანდემებად სხვადასხვა ზონებში და ოთახებში და ისინი არ არიან მხოლოდ ერთ დიდ ოთახში. რადგან მაშინ შეიძლება ძალიან ხმაურიანი იყოს, თუ ამდენი ადამიანი ერთდროულად საუბრობს და ამან შეიძლება გამოიწვიოს სმენის პრობლემები. ზოგს შეიძლება ბევრი ხალხის გარემოცვაში სტრესი და ხმაური ასევე „ინტიმური“ ატმოსფეროს შექმნა არ შეუძლია და ზოგმა შეიძლება ღიად არ ისაუბროს, რადგან ისეთი გრძობა აქვს, ამის მოსმენა ყველა მეზობელს შეუძლია.



თუ თქვენ აწყობთ შეხვედრებს ერთ დიდ ჯგუფში, შეგიძლიათ დააკავშიროთ იგი პროექტის კრეატიულ ნაწილთან: თითოეულ შეხვედრაზე ასევე მოაწყობთ კრეატიული სემინარი, სადაც თითოეულ მონაწილეს შეუძლია შექმნას ნივთი თავისი ჩემოდანისთვის იმ მეთოდის გამოყენებით რაც ახლახან ისწავლეს და საუბრის შინაარსი იყოს ნათელი. ისე, რომ მონაწილეებს ექნებათ მინიმუმ 8-10 ელემენტი თავიანთი სარჩელისთვის და ის ასევე აყალიბებს შეხვედრების შესაძლებლობას. მას ასევე აქვს უპირატესობა, რომ კოორდინატორს შეუძლია დაგეგმოს სესიების განრიგი, დაიქირავოს ხელოვნებისა და ხელოსნობის მასწავლებელი და განსაზღვროს როდის დასრულდება ჩემოდნები დროულად.



6

ჩემოდნის შექმნა

ჩემოდნების შექმნა

ხელნაკეთი ნივთები

1. ხელმისაწვდომი შემოქმედებითი სემინარები

ვინაიდან ბევრი მონაწილე დიდი ხანია არ იყო შემოქმედებითი, კრეატიული სემინარების ორგანიზება წარმატებული მიდგომაა ყოყმანისა და წინააღმდეგობის დასაძლევად. კრეატიულ ვორკშოპებს შეუძლიათ მხარი დაუჭირონ მონაწილეებს შემოქმედებით ფაზაში, მაგრამ ასევე ხშირად ხდება ფარული ნიჭის ხელახლა აღმოჩენა. რეკომენდირებულია ერთი სემინარი იყოს ყველა იმ ადამიანისთვის, ვინც დაინტერესებულია, რომ არ მოუწიოს თითოეული ადამიანის ინდივიდუალურად სწავლება.

ჩვენ გირჩევთ შემდეგ თემებს თქვენს შემოქმედებითი სემინარების გასაშუქებლად:

- ფერწერა
- ხატვა
- კოლაჟის ტექნიკა
- ფოტოგრაფია
- Soapstone-თან მუშაობა
- ვიდეოს შექმნა და მონტაჟი
- აუდიო ფაილის შექმნა და რედაქტირება
- QR კოდის შექმნა
- სამკერვალოთი და ნემსით მუშაობა
- ნამუშევარი ქალაქადით

- სანთლების დამზადება და გაფორმება
- ორიგამი
- სამკაულების დამზადება
- (სასაჩუქრე-) ბარათების დამზადება
- ჭიქების, კარის აბრების, სურათების ჩარჩოების.
- მაისურების და ჩანთების ხატვა და ხატვა
- მარილი-ცომი
- ჭურჭელი

ლიტერატურა

- კალიგრაფია
- ტექსტებისა და პოემების წერა

ფერწერა

- აკვარელისა და აკრილის ფერწერა
- აირბუსი/გრაფიტი

ბუნება

- ბუნების მასალებთან მუშაობა და ამ მასალებით ნივთების აგება
- ხის დამუშავება
- ყვავილების კომპოზიციები

თქვენი გრძნობების გამოყენება (ხმა, სუნნი)

- სუნამო
- სანთლები
- საპნები

გადამუშავებული

- ნარჩენებს ახალი ფუნქციის მინიჭება
- ძველი სამკაულების გამოყენება

ციფრული

- აუდიო ჩაწერა და მონტაჟი
- ფოტო/სურათის რედაქტირება
- ვიდეოს შექმნა და მონტაჟი

მაშინაც კი, თუ ჩემოდანისთვის ხელოვნების ობიექტის შექმნის რეალური პროცესი მხოლოდ მოგვიანებით დაიწყება, სასარგებლოა იმის

2. შემოქმედებითი მასალების შექმნა

გათვალისწინება, თუ რომელი მასალები იქნება საჭირო და რომელი უკვე ხელმისაწვდომია სემინარებისთვის და მონაწილეებისთვის ზოგადი გამოყენებისთვის. უკვე ხელმისაწვდომი მასალა შეიძლება იყოს მხედველობაში და შთააგონოს. მეორეს მხრივ, რა თქმა უნდა, სასარგებლოა მასალების შექმნა მას შემდეგ, რაც ჩამოყალიბდება კონკრეტული იდეა, როგორც ჩემოდანი. იმ შემთხვევაში, თუ მასალები ჯერ არ არის ხელმისაწვდომი, შეიძლება მოხდეს რეკომენდებულ კრეატიულ ყუთში შექმნისა და დამატების ხარჯები.

იმისათვის, რომ არ დაივიწყონ კრეატიული იდეები, მონაწილეებს სთხოვენ, გააკეთონ ჩანაწერები და გაუგზავნონ თავიანთი იდეები და საჭირო მასალა კოორდინატორს.

პრინციპში, მნიშვნელოვანია, რომ ყველა ტანდემ-პარტნიორმა იცოდეს, რა სახის ბიუჯეტი აქვთ ხელმისაწვდომი ჩემოდნის შესაქმნელად. იმის დასამტკიცებლად, თუ რა მასალას იყენებდნენ და რისთვის, ქვითრები უნდა იყოს შენახული და დოკუმენტირებული იყოს ბუღალტრული აღრიცხვისთვის.

მასალის შექმნის წყაროები:

- კრეატიული ყუთი
- მაღაზიები
- ძველმანების ბაზარი
- მეორადები მაღაზიები
- სამართლიანი ვაჭრობის მაღაზიები
- ტექნიკის მაღაზიები
- საწერი მასალების მაღაზიები
- ელექტრო მაღაზიები
- ონლაინ მაღაზიები
- ნარჩენები
- ბუნება
- სახალხო დაფინანსება
- ერთ დოლარიანი ისტორია

ტანდემის პარტნიორებს შეუძლიათ მოაწყონ მასალების შექმნა დამოუკიდებლად ან სხვა ტანდემების ან ორგანიზაციის დახმარებით.

3. ჩემოდნების შექმნა და შენახვა

პირველ რიგში ტანდემის პარტნიორებმა ან კოორდინატორმა უნდა მიიღონ ჩემოდნები. რა თქმა უნდა, შეგიძლიათ შეიძინოთ იაფად ახლები, მაგრამ გამოფენა ბევრად უფრო საინტერესო გამოიყურება, თუ ჩემოდნები გამოიყურება განსხვავებული, მეორადი და უფროსი. ეს თითქოს თავად ჩემოდნები ყვებიან ამბავს. ასევე სასიამოვნოა ტანდემის პარტნიორებისთვის არჩევანის გაკეთება სხვადასხვა ვარიანტებიდან, მათ შეუძლიათ აირჩიონ ჩემოდანი, რომელიც, მათი აზრით, მათ საუკეთესოდ წარმოადგენს.

სად შეიძლება იშოვო ჩემოდნები ფასდაკლებით? აქ არის რამდენიმე იდეა:

- კითხვა მეგობრებს, ოჯახს და მეზობლებს
- გამოიყენეთ სექციები „გაჩუქებისთვის“ გაზეთებში ან სოციალურ მედიაში
- თქვენი პროექტის შესახებ სტატიისა და თხოვნის გამოქვეყნება ადგილობრივ გაზეთში ან სოციალურ მედიაში
- იაფი მაღაზიები
- ძველმანების ბაზარი
- საქველმოქმედო ბაზრობები
- Ebay

როგორც წესი, თუ ხალხს ეტყვი, რა გჭირდებათ კოსტუმში, ისინი მოგცემენ მას უფასოდ ან გაცილებით იაფად. ჩვენ გირჩევთ, რომ ჩემოდანი არ იყოს 60 სმ X 40 სმ-ზე ბევრად დიდი: გაითვალისწინეთ, რომ ყველა ჩემოდანი უნდა შეინახოთ და გამოფენებზე გამოფინოთ - რაც უფრო დიდია ჩემოდნები, მით მეტი სივრცე გჭირდებათ. ასევე ეს შეიძლება იყოს ზეწოლა ადამიანზე, რომ მოიტანოს

სასურველზე მეტი ნივთი, რათა ჩემოდანი არ გამოიყურებოდეს ძალიან ცარიელი.

აიღეთ ბუნებით უფრო სტაბილური ჩემოდნები, ანუ შეგიძლიათ დატოვოთ ჩემოდნის თავსახური თავდაყირა მდგომარეობაში და ის არ იშლება, მაგალითად, რბილი ტყავის გამო. ეს მნიშვნელოვანია მოგვიანებით გამოფენისთვის, რადგან იქ ქეისი ღიად არის გამოფენილი და გარსაცმის სახურავი უნდა იყოს გამოყენებული კიდეზე, როგორც საგამოფენო ადგილი.

თუ თქვენ მიიღეთ ხანდაზმული და ნახმარი ჩემოდანი, ინტერიერი შეიძლება, მაგალითად, გაფორმდეს ფერადი ქსოვილებით ან პრინტით ქალღმერთ, რომლებიც წებოვანია ან შეიკვრება სტეპლერით. ასევე შეიძლება აკვარელის ან გრაფიტის გამოყენება იმავე ეფექტის მისაღწევად. ზოგიერთი ტანდემი ასევე შეიძლება განიხილონ ჩემოდნის შექმნა ნულიდან ერთად.

გაითვალისწინეთ, რომ თქვენ გჭირდებათ შესანახი ოთახი ყველა კოსტუმისთვის წარმოების პროცესში, მაგრამ ასევე, როგორც სრული გამოფენა. თქვენ უნდა მოაწყოთ ოთახი და გამოთვალეთ ხარჯები ამისათვის! თქვენ შეგიძლიათ გამოთვალეთ თქვენთვის საჭირო სივრცე ჩემოდნების ზომისა და რაოდენობის მიხედვით.

ჩვენი ესპანელი პარტნიორის რეკომენდაცია სივრცის დაზოგვის შესახებ: შეინახეთ თითოეული ჩემოდნის ნივთები ცალკე დასაწყობ ბრტყელ ყუთებში (მაგ. ხილის ყუთებში) და დაწერეთ ჩემოდნის შემქმნელის სახელი ყუთებზე, მოიშორეთ ჩემოდნები და მიიღეთ ახალი, თუ თქვენ გჭირდებათ ისინი ახალი გამოფენისთვის.

4. ცხოვრებისეული გამოცდილებების სიმბოლოების შექმნა

სიმბოლოებისა და ობიექტების შექმნის ღირებულება, რომლებიც წარმოადგენენ ცხოვრებისეულ გამოცდილებას, ცხოვრებისეულ მოვლენებს ან საკუთარ ფასეულობებსა და იდეებს, აჩვენა ჩვენი პროექტის გამოცდილებამ დღემდე. ეს შემოქმედებითი პროცესი კიდევ ერთხელ არის ტანდემური პარტნიორებისთვის შეხვედრისა და გაცვლის სრულიად ახალი ფორმა. წყვილები კიდევ ერთხელ სხვაგვარად „აღმოაჩენენ“ საკუთარ თავს და შესაძლებლობებს; ერთობლივ შემოქმედებით პრო-

ცესი სრულიად განსხვავებულია, ახალი საუბრებიც კიდევ ერთხელ ჩნდება. ადამიანები ერთმანეთს ეხმარებიან, ერთად ავითარებენ იდეებს და შთააგონებენ ერთმანეთს. მნიშვნელოვანია, რომ კოორდინატორმა უზრუნველყოს, რომ ყველამ მონაწილეობა მიიღოს ობიექტების წარმოებაში ერთნაირად, და რომ, მაგალითად, ნაკლებად კრეატიული ტანდემური პარტნიორი არ დატოვებს უფრო კრეატიულ ტანდემ პარტნიორს ყველაფრის მარტო გასაკეთებლად. ბევრი მოულოდნელად აღმოაჩენს საკუთარ თავში კრეატიული დიზაინის სიხარულს, რაც ადრე შეუძლებლად მიაჩნდათ. აქედან გამომდინარე, მნიშვნელოვანია, თავიდანვე ვუთხრათ მონაწილეებს, რომ კრეატიული დიზაინი ამ პროექტისა და მათი გამოცდილების ძალიან მნიშვნელოვანი ნაწილია.

უკვე განხორციელებული პროექტებით შესამჩნევი იყო, რომ ჩემოდნების შიგთავსის უმეტესობა შემქმნელებისთვის სიმბოლოდ ფუნქციონირებდა. ეს ობიექტი ამ ადამიანის ცხოვრების კონკრეტული გამოცდილების შემცველია აბსტრაქტულ, ასოციაციურ დონეზე. სხვა შინაარსი მიზნად ისახავს გარკვეული ფიზიკური რეაქციების გამოწვევას. საპნის ქვის ზედაპირის შეგრძნება, რომელიც დამუშავდა, შეიძლება აქ იყოს მაგალითი. ზოგჯერ ობიექტებს შეგნებულად ირჩევენ მათი არასრულყოფილების გამო, რათა მიუთითონ განადგურებულ იდეალებზე ან არასრულ სურვილებზე. ერთ-ერთი მაგალითი შეიძლება იყოს ბზარები ხიდზე, რომელიც დამზადებულია საპნის ქვისგან, რომელიც სიმბოლოურია სოციალურ კონტექსტში.

ასევე ხშირად ყოფილა შემთხვევა ჩემოდნების შექმნისას, რომ შემქმნელებმა შეგნებულად გამოიყენეს თავიანთი ტანდემური პარტნიორების მსგავსება ან განსხვავებები გარკვეული ნივთების გამოსახატავად. განსაკუთრებით დიგიტალიზაციასთან დაკავშირებით, დიდი განსხვავებებია უფროს და ახალგაზრდა თაობას შორის, რაც გამოიხატება ჩემოდნის სახელმძღვანელო და ციფრული შიგთავსის განსხვავებაში.

ფოკუსირება ყოველთვის წარსულსა და აწმყოზე იყო. შესაძლოა, კოორდინატორმა წახალისოს

პროექტის მონაწილეები, ისაუბრონ მომავალზე. ("რისი გაკეთება მინდა მომავალში?")

პოპ-კულტურული ცნობებით, როგორცაა მაგალითად ფილმების ციტატები, მონაწილეებს შეუძლიათ გამოხატონ ღირებულებები და მოსაზრებები მათ შესახებ ზედმეტი ინფორმაციის გაცემის გარეშე. მაშინაც კი, თუ განცხადება ხშირად გასაგებია მხოლოდ ჩემოდნის შემქმნელის კონტექსტში, ცნობილი ციტატა შეიძლება იყოს საკმაოდ მნიშვნელოვანი მაყურებლისთვის და მათ შეუძლიათ დააკავშირონ საკუთარი აზრები მათ უკან არსებულ მნიშვნელობასთან. თუ ადამიანებს სურთ აუდიო ფაილების გამოყენება, მაგალითად, საყვარელი სიმღერების ჩასაწერად, ან ვიდეო ფაილები საყვარელი ფილმისთვის, ან საყვარელი შემსრულებლების სურათებისთვის, დარწმუნდით, რომ ისინი არ არღვევენ საავტორო უფლებებს! იმიტომ, რომ თუ თქვენ აჩვენებთ ნივთებს, რომლებიც არღვევენ საავტორო უფლებებს, პასუხისმგებელი იქნებით.

შესაძლოა, გასურდეთ გამოიყენოთ მესამე მხარის მასალა ცხოვრების ჩემოდანში და გახადოთ ის ხელმისაწვდომი QR კოდების საშუალებით (მაგ. ფილმების, მუსიკალური ვიდეოების თრეილერი და ა.შ.). გთხოვთ, დარწმუნდეთ, რომ არ არღვევთ საავტორო უფლებების რეგულაციას. თუ თქვენ ქმნით QR-კოდს შეიძლება ვივარაუდოთ, რომ იგივე წესები სოციალურ მედიაში ან ზოგადად ინტერნეტში შინაარსის განაწილების შესახებ ასევე მოქმედებს ჩემოდანში QR კოდების დანერგვისთვის. თქვენ უნდა დააკავშიროთ მხოლოდ ის, რაშიც თანხა არ არის გადახდილი (ვიდეოები, რომლებიც თავისუფლად ხელმისაწვდომია YouTube-ზე, ხშირად შეიძლება უპრობლემოდ გამოიყენოთ).

თუ ეს არის არარედაქტირებადი მესამე მხარის მასალა, რომელიც დაკავშირებულია, მაშინ თქვენ უნდა მიიღოთ ბმული უშუალოდ წყაროდან (არა უბრალოდ გადმოწეროთ და ატვირთოთ თქვენს ასოციაციის ანგარიშზე!), რომელსაც ასევე ჰქონდა მასალის ატვირთვის უფლება

QR კოდების ბმულების არჩევამდე, აზრი აქვს ამტვირთავს ვკითხო, ფლობს თუ არა უფლებებს ატვირთულ მასალაზე (და თუ ასეა, მოითხოვეთ ნებართვა).

ვინაიდან ჩემოდნის პროექტი არაკომერციულია, თქვენ გაქვთ ცოტა მეტი თავისუფლება. თუ იყენებთ მესამე მხარის მასალებს ტრანსფორმაციულად და აქვეყნებთ მას თქვენი ასოციაციის არხზე (მაგალითად: ვიდეოს გადაღება საავტორო უფლებებით დაცული მუსიკით, ფილმების ფრაგმენტები ან მსგავსი რამ) უნდა ჰკითხოთ მფლობელს საავტორო უფლებებით დაცული მასალის გამოყენებამდე. ასეთი მასალის გამოყენების ლიცენზია წინასწარ უნდა იყოს მიღებული! (უნდა დაემატოს/აჩვენოს ორიგინალის შემქმნელის სახელი)

ობიექტს, რომელიც დამზადებულია მესამე მხარის მასალისგან, უნდა ჰქონდეს უნიკალურობა და გამოავლინოს შემქმნელის პიროვნება, ხოლო ორიგინალური მასალის შემქმნელს წინასწარ უნდა ჰკითხოთ.

სხვა მასალების გამოყენება, როგორცაა პლუმის სათამაშოები ან ფიგურები (რედაქტირებული ან დაუმუშავებელი) ჩემოდანისთვის არ უნდა იყოს პრობლემა ძალიან მნიშვნელოვანია შექმნილი ნივთების დახარისხება, დანომრვა და ეტიკეტირება და შემქმნელმა მოკლედ უნდა აღწეროს მათი მნიშვნელობა. წინააღმდეგ შემთხვევაში, გაძნელება ნივთებისა და მასალების შესაბამის ჩემოდნებს შეხამება. ამისთვის შეიძლება სასარგებლო იყოს ჩემოდნების აღწერის დოკუმენტი, რომელიც შეგიძლიათ იხილოთ დანართში.

უფრო ადვილია, თუ თითოეულ წყვილს მიანიჭებთ ინდივიდუალურ ნომერს და შემდეგ გამოიყენებთ პირთა ინიციალებს, როგორც დახარისხების კატეგორიას. განსაკუთრებით, ჩემოდნების ციფრული შიგთავსის დაარქივება უნდა განხორციელდეს მაქსიმალური სიფრთხილით, რათა მონაცემთა სწრაფად მოძიება მოხდეს. ამისათვის სასარგებლოა საერთო ფაილების არსებობა დოკუმენტებისთვის.

თუ ჩემოდანში არის შიგთავსი, სადაც მონაწილეებს არ სურთ ორიგინალის გაცემა, იქ უნდა გაკეთდეს ასლი, თუ ეს შესაძლებელია, ან შეიძლება იყოს სიმბოლური ობიექტი, რომელსაც შეუძლია იმოქმედოს მის ადგილას. მაგალითად: თუ დედაშენის საათი ძალიან გამორჩეული იყო შენთვის, არ ჩადო ნამდვილი საათი ჩემოდანში, არამედ გადაუღე სურათი, ლამინირება, ამოჭრა და აჩვენე.

და ამ პროცესში ასევე ძალიან მნიშვნელოვანია ხაზი გავუსვა თითოეული მონაწილის კონფიდენციალურობის დაცვას. ზოგიერთი კონტენტი, რომელიც პარტნიორებმა განიხილეს, არის ძალიან პირადი, მაგალითად, ფატალური უბედურება ან ავადმყოფობა, შეიძლება პოტენციურად ზიანი მიაყენოს ადამიანის რეპუტაციას ან სამუშაოს და სადაზღვევო სტატუსს. ამის გამო რეკომენდებულია მიმართულების გარკვეული ხარისხი, რათა არავინ იყოს მხილებული ან დამცირებული



7

შემოქმედებითი არტ ყუთი

შემოქმედებითი არტ ყუთი

შემოქმედებითი პროცესის გასამარტივებლად და ჩემოდნის შექმნის მიზნით შემუშავებულია კრეატიული არტ-ყუთები. ამ ყუთებში მონაწილეები იპოვიან უამრავ კრეატიულ მასალას, რომელიც შეიძლება გამოიყენონ თავიანთი „ცხოვრების ჩემოდანი“ ნივთების შესაქმნელად. თქვენ შეგიძლიათ მიაწოდოთ ერთი ყუთი თითოეული ტანდემისთვის ინდივიდუალურად გამოსაყენებლად, ან მიაწოდოთ 2-3

ყუთები ჯგუფური შეხვედრებისთვის. ასევე განიხილეთ ხელოვნების ან ხელოსნობის მასწავლებელთან, რა მასალებია საჭირო შემოქმედებითი სესიისთვის, რომელიც შემდგომ მიწოდებული იქნება. იმის გასაგებად, თუ რა მასალაა გამოსადეგი, ჩვენ შევადგინეთ „აუცილებელი“ და „სასიამოვნო“ მასალების სია:

უნდა გქონდეს

- აკრილის საღებავი
- ნემსები
- განსხვავებული საღებავები
- ძველი კაბელი
- სანთლები
- კერამიკული მოდელები
- ტანსაცმლები
- ფერადი თიხის ქაღალდები
- ფერადი ფანქრები
- კონტეინერი წყლისა და ფუნჯის გასაწმენდად
- ბამბის ბალიშები
- ხელნაკეთი ჩხირები / ყინულის ხის ჩხირები
- კრეპის ქაღალდი
- სათლელი
- გამხსნელი
- ორმხრივი წებოვანი ლენტები
- მშრალი პასტელი
- ეპოქსიდური თიხა
- საშლელი
- ეთერზეთები
- ეთილის სპირტი წებო ს მოსაშორებლად
- გეომეტრიის ნაკრები
- შუშის ეფექტის სპრეი
- წებო
- ცხელი წებო, წებოს ჩხირები და წებოს ზოლები
- საქსოვი მასალა(მატყლი)
- ლაი ნაწილების გასასუფრთავებლად
- ლამინირების მანქანა და ფოლგა

- სამედიცინო ნიღბები და სადეტიფიკაციო ხსნარები
- მძივები
- ძველი ჭიქები/ფინჯანი
- ძველი ჟურნალები ბევრი სურათით
- გაზეთები მაგიდის დასაფარად
- კბილის აკრები პალიტრა ფერების შერევისთვის
- ქაღალდის წინსაფრები
- სამაგრები
- ფანქრები
- პლასტიკური ჩანთები
- Play-doh plus hardening varnish
- Resin
- მაკრატელი
- თვითმშრალი თიხა
- სათლელი
- პატარა და დიდი ქილა
- საპნის ქვა+ხელსაწყო
- რბილი პასტელი
- სპატულა დასახატად
- სტეპლერი და კავები
- ჩალები
- ტექსტილის ფერადი კლემები
- ტექსტილის ნაკრები
- თუნუქის ფოლგა
- აკვარელი
- ცვილის პასტელი
- სველი ტილოები დასასუფრთავებლად
- თეთრი ქაღალდის რულონები

ნკარგია გქონდეთ

- A4 200 გრ. პრინტერის ქაღალდი,
- წებოვანი ლენტი (1x ქაღალდი , 1x გამჭვირვალე)
- ჰაერის სქელი დალუქული ყუთი
- ბურთულეებიანი კალმები
- კალიგრაფიის კალმები
- მუყაოს ყუთი
- დამჭერი ფილმი (გახსნილი ფერადი სამოდულო პასტისთვის) სახაზვი
- ფერადი ქაღალდი A3
- ფერადი ჩხირი
- კაბელი
- ლეპტოპი ან ტაბლეტი
- მქრქალი ფიქსაციის სპრეი
- საცობები
- გოფირებული ქაღალდი
- ხელნაკეთი წებო (x2)
- ხენკეთის შაბლონები ინპირაციისთვის
- ბუმბული
- კსლმისთვის
- ფლომასტერები
- ფლიფრტი,მარჯერი,სქელი კალმები
- ხილის ყუთი პრემიუმ ალკურვილობისთვის წესრიგისშესანარჩუნებლად
- ნაგვის ტომარაა
- ძვრფასი ქვები
- პალეტები (ბრჭყვიალა)
- ფიჭვის გირჩები, ფიჭვის ხეები, ფოთლები
- ლენტი
- მილების საწმენდი , პომ პომები და თვალეები
- წებოვანი ლენტი
- გამჭვირვალე ქაღალდი
- ხის ნჭრები და ჩხირები
- ნართი/სტრიქონი
- ლენტი/ფერადი ლენტი
- წყლის კონტეინერი საპნის ქვებისთვის
- თეთრი A4 დაპრინტული ქაღალდი 80 gr.
- მავთული
- მრავალჯერადი გამოყენების ჩნთა + ფანქრის ყუთი / ყუთი
- ბრინჯი, შაქარი
- ქვები





8

Setting up an exhibition

გამოფენის მოწყობა

მოთხოვნები გამოფენისთვის ორივე ჩემოდანის დასრულების შემდეგ შეიძლება დაიგეგმოს ერთობლივი გამოფენა. ამ ტანდემისთვის პარტნიორებმა უნდა შეიმუშაონ სახელმძღვანელო იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა იყოს საუკეთესოდ გამოფენილი ჩემოდნები მათი ინდივიდუალური აზრების მიხედვით. უნდა დაერთოს ფოტოები, რომლებზეც ხედავთ, რა ნივთები უნდა იყოს ჩემოდანში და როგორ უნდა იყოს გამოფენილი გამოფენაზე. პირმა, რომელიც გეგმავს გამოფენას, რომელიც არ იცნობს პროექტს, უნდა შეძლოს ნივთების წარდგენა ამ სახელმძღვანელოს მიხედვით. ეს უნდა იქნას გათვალისწინებული სახელმძღვანელოების შექმნისას

თითოეულმა მონაწილემ უნდა შექმნას ინდივიდუალური აღწერის ბარათი, რომელიც ახსნის ჩემოდნის შიგთავსს. ჩემოდნის შიგთავსის აღწერის შაბლონი შეგიძლიათ იხილოთ დანართში ჩემოდანის ობიექტის აღწერილობაში. ასევე შეიძლება დაიბეჭდოს QR-კოდი აუდიო და ვიდეო ფაილების დასაკრავად. ონლაინ გაკვეთილი „როგორ შექმნათ QR კოდი“ იხილავთ ჩვენს ვებგვერდზე. რეკომენდებულია აღწერილობის ბარათების ლამინირება და ჩემოდნის წინ განთავსება

იმ შემთხვევაში, თუ ადგილი რჩება, ეს ბარათები შეიძლება განთავსდეს ჩემოდნის ინტერიერში სახურავში. თუ არა, აღწერილობები ასევე შეიძლება წარმოდგენილი იყოს ფლიპჩარტზე, რომელზეც ისინი მოთავსებულია მაგნიტებით ან მსგავსი რამ.

ერთობლივი აღწერილობის ბარათი ასევე სასარგებლოა. მას ასევე შეიძლება მიეწოდოს QR-კოდი, რომელიც მიიყვანს მათ, ვინც მათ სკანირებს აუდიო და ვიდეო ჩანაწერებზე ან ვებსაიტებზე. რეკომენდირებულია, რომ აღწერილობის ბარათები ლამინირებული იყოს. სურათი ასევე შესაძლებელია მონაწილეების დამატება

ასევე კარგი იდეა იქნება ტანდემის პარტნიორების ერთობლივი სიმბოლო, რომელიც განთავსებულია ჩემოდანზე ცენტრალურად, ასე რომ ორგანიზატორებს შეუძლიათ ადვილად ამოიცნონ, თუ რომელი ჩემოდანი უნდა შეესაბამებოდეს მეორეს. ასევე სასარგებლოა სახელის ჩაწერა სარჩელზე.

პრეზენტაციის დროს სივრცის დაზოგვის მიზნით, ტანდემ-პარტნიორების ორივე ჩემოდანი უნდა განთავსდეს ღია და ერთმანეთის გვერდით მაგიდაზე (თუ ეს შესაძლებელია, შესაბამისი ფლიპჩარტით ან გადახვევით). ბარათები ობიექტების აღწერილობით უნდა განთავსდეს წინ.

ასევე მნიშვნელოვანია, რომ მყიფე შიგთავსი დაცული იყოს ტრანსპორტში. ამის უზრუნველსაყოფად, ისინი შეიძლება შეიფუთონ ფოლგაში ან რეზინის ზოლებით. საგნები, რომლებიც ადვილად ერწყმის ფერს ან წებოვნების გამო ეწებება ერთმანეთს, უნდა გაიყოს ფოლგა. აუცილებლად უნდა დაემატოს ისეთი მასალები, როგორცაა ტანსაცმლის ქიმიკატები ან ლენტი, რომლებიც საჭიროა გამოფენისთვის. მაგრამ ყველაფერი უფრო დეტალურად წაკითხეთ ჩვენს გამოფენაში „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანის ჩატარების სახელმძღვანელო“.

შეთანხმების დეკლარაცია (ფოტო უფლებები)

საჯარო პრეზენტაციისთვის შეიძლება მოითხოვოს, რომ ფოტოზე უფლებების გამოყენების შესახებ შეთანხმების დეკლარაციას ხელი მოაწეროს თითოეულმა ტანდემმა პარტნიორმა. შაბლონი შეგიძლიათ იხილოთ დანართში.

დასკვნა

ჩვენ ნამდვილად ვიმედოვნებთ, რომ ამ პროექტის სახელმძღვანელო მოგვით დეტალური წარმოდგენა იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა მოაწყოთ პროექტი "სიცოცხლის ჩემოდანი" და რომ იგრძნობთ ძალას, რომ დაიწყოთ თქვენი საკუთარი პროექტი!

თუ თქვენ ახორციელებთ საკუთარ პროექტს, გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ და გაგვიზიაროთ თქვენი გამოცდილება, რათა რეგულარულად შევძლოთ ამ სახელმძღვანელოს განახლება და გაუმჯობესება. და გთხოვთ მოგვანიშნოთ სოციალურ მედიაში, თუ აქვეყნებთ რაიმეს თქვენი საკუთარი „სიცოცხლის ჩემოდანი“ აქტივობების შესახებ!

ისიამოვნეთ ამ ინტერკულტურული თავგადასავლებით და დაე, თქვენმა მონაწილეებმა ისიამოვნონ ერთმანეთის კომპანიაში, ისწავლონ ერთმანეთისგან და შთააგონონ ერთმანეთი!



ეს სახელმძღვანელო თავდაპირველად შეიქმნა Erasmus+ პროექტის მიერ „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“. თითო-ორიგინაღობის საავტორო უფლებების მფლობელის მისია, შინაარსი ადაპტირებული იყო ხსოვნის კულტურისა და მშვიდობის განათლების კონტექსტზე.

სახელმძღვანელოს ეს განახლებული ვერსია გამოიცა პროექტის „გახსოვდეს მოქმედება“ (08/2022-12/2023) Gemeinsam Leben und Lernen in Europa e.V. (გერმანია), Nayora (აზერბაიჯანი) და ProActive Group Georgia (საქართველო). ეს არ არის სამეცნიერო პუბლიკაცია, არამედ სახელმძღვანელო, რომელიც შეიცავს სასარგებლო ინფორმაციას სხვა ორგანიზაციებისთვის და ადამიანებისთვის, რომელთაც სურთ განახორციელონ აქტივობა „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ დამატებითი ინფორმაციისთვის ეწვიეთ ჩვენს პროექტის ვებგვერდს: <https://>

პროექტი „გახსოვდეს მოქმედება“ ფინანსდება საგრანტო პროგრამის „MEET UP!“ ფარგლებში. ახალგაზრდობა პარტნიორისთვის” ხსოვნის, პასუხისმგებლობისა და მომავლის (EVZ) ფონდისა და გერმანიის ფედერალური საგარეო საქმეთა სამინისტროს მიერ. ეს პუბლიკაცია არ წარმოადგენს EVZ Foundation-ის აზრს. ავტორი იღებს პასუხისმგებლობა აქ მოცემულ ნებისმიერ განცხადებაზე



განსაკუთრებული მადლობა დორის ჰუბნერს, რომელმაც შეიმუშავა პროექტი „ცხოვრების ჩემოდანი“ სკოლის მოსწავლეებთან და უფროსკლასელებთან. ის იყო ჩვენთვის ინსპირაცია და მოგვცა ამ პროექტის საწყისი იდეა!

Imprint

Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V.
Leopoldstr. 9
D- 94032 Passau
Tel. 0049-(0)851-2132740
Fax 0049-(0)851-2132739
www.gemeinsam-in-europa.de

Author and Publisher:

Perdita Wingerter

Layout:

Larissa Schillai

European Partners: ProActive Group Georgia

Nayora Azerbaijan

დანართი

- I. ფონდების მოძიების გეგმა
- II. პროექტის აღწერა
- III. ტანდემური შეხვედრების დროს ჩანაწერების ჩაწერის შაბლონი
- IV. ნივთების აღწერის შაბლონი
- V. კონფიდენციალურობის განცხადება
- VI. მოხალისეების არა-გამჟღავნების ხელშეკრულება
- VII. შეთანხმების დეკლარაცია (ფოტო უფლებები)

I. ფონდების მოძიების გეგმა

სამიზნე ჯგუფი	როგორ მეტყველების ფორმა	რა აქტივობა, მოქმედებები	რამდენი სასურველი თანხა	როდის თარიღი, დრო	სტატუსი შემოწირულობა მიღებულია?
ოჯახი					
სახელი, მისმართი, მეილი, ტელეფონი.					
მეგობრები					
ნაცნობები					
კომპანია					
განათლების მიმწოდებლები					
სხვა დაინტერესებული მხარე					

Supported by



II. პროექტის აღწერა

ჩვენს პროექტში "ცხოვრების ჩემოდანი" გვინდა ხელი შევუწყოთ სხვადასხვა სოციალურ ჯგუფს შორის შეხვედრებსა და დიალოგს.

როგორ მუშაობს?

ჩვენ ვაერთიანებთ სხვადასხვა ასაკის, ეთნიკური თუ რელიგიური ჯგუფის ორ ადამიანს. ისინი ერთმანეთს დაემთხვევიან ტანდემში, შეხვედრიან რამდენჯერმე 1:1 საფუძველზე და ისაუბრებენ თავიანთ ბიოგრაფიულ და ისტორიულ გამოცდილებებზე, მათ ღირებულებებსა და მოსაზრებებზე (მაგ., როგორ გადალახეს რთული პერიოდი). ამ გზით ხდება ინტეგრაციული და ბიოგრაფიული სწავლის პროცესი: ორივე მონაწილე სწავლობს და განიცდის ბევრ რამეს ერთმანეთის შესახებ პირდაპირი კონტაქტის გზით. ისინი ხელახლა აღმოაჩენენ ერთად სწავლის სიხარულს და სწავლობენ ერთმანეთისგან როგორ დარჩნენ ჯანმრთელები და დაცულები, მართონ სტრესი და გაურკვევლობა, გაუზიარონ ისტორიები გამძლეობის შესახებ, გაამლიერონ თავიანთი კავშირები და შეიძინონ ახალი ცოდნა და უნარები.



ითაობათაშორისი სწავლების ამ ფორმის გასამლიერებლად და „იმოქმედეთ ერთად“ პრინციპის ხელშეწყობისთვის, ჩვენ ყვერდნობით შემოქმედებით და მხატვრულ გადაწყვეტილებებს: თაობის გუნდებს ეძლევათ საერთო შემოქმედებითი და მხატვრული დავალება, შემოქმედებითად შეიმუშაონ „ცხოვრების ჩემოდანი“ რითოეულისთვის. მათგან. ე.ი. ისინი ერთად ქმნიან ობიექტებს, კიდევებს, ფოტოებს და ა.შ., რომლებიც განასახიერებს წინშენელოვან გამოცდილებას, მოვლენებს და კომპეტენციებს დაინტერესებული პირის ცხოვრებაში. ამ ერთობლივი შემოქმედებითი პროცესის დასასრულს ორივეს ცხოვრების „შეფუთული“ ჩემოდანი იყოფა.

იმისათვის, რომ მოემზადონ მონაწილეები თავიანთი დავალების შესასრულებლად, მათ შეუძლიათ დაესწრონ სხვადასხვა შემოქმედებით სემინარებს, სადაც ისინი შეისწავლიან სხვადასხვა ხელოვნებას და ხელნაკეთობების ტექნიკას, რაც მათ დაეხმარება შექმნან თავიანთი „ცხოვრების ჩემოდანი“: გამოსახულების რედაქტირება, ფოტოების/ვიდეოების/აუდიო ფაილების შექმნა და რედაქტირება, შემოქმედებითი ტექნიკა, ხელნაკეთობები, ხელნაწერები და ა.შ. ასევე იქნება შესავალი ინტერვიუს ტექნიკის შესახებ, ასევე ინტერვიუს სახელმძღვანელო მითითებები, რათა დარწმუნდეთ, რომ დიალოგი ნამდვილად თვალისმომჭრელი და კონსტრუქციული იქნება.

შემდეგ ჩემოდნები წარმოდგენილია მოგზაურობის გამოფენის ან ვირტუალური გამოფენის შესაქმნელად სპეციალურ ვებ-გვერდზე. გამოფენის ჩვენება შესაძლებელია, მაგალითად, ხანდაზმულთა სახლებში, სკოლებში, ახალგაზრდულ დაწესებულებებში, ბიბლიოთეკებში, სათემო დაწესებულებებში და ა.შ. გაეცნონ მათ ცხოვრებას, უკეთ გაიგონ მათი მდგომარეობა და საჭიროებები, მაგრამ ასევე აღმოაჩინონ საერთო ან ახალი რამ, რაც ამდიდრებს მათ ცხოვრებას.



III. შაბლონი შენიშვნების გასაკეთებლად ტანდემური შეხვედრების დროს

მონაწილის სახელი: _____ შეხვედრის თარიღი: _____

განხილული
თემები

განსაკუთრებული
ინფორმაცია

იდეები
შემოქმედებითი
დიზაინისთვის

Supported by



ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი მონაწილის სახელი, ასაკი

1

წიგთის სურათი

წიგთის აღწერა

2

3

4

5

Supported by





V. კონფიდენციალურობის შეთანხმება

კონტაქტი

„ორგანიზაციის სახელი“ პასუხისმგებელია თქვენი პერსონალური მონაცემების დამუშავებაზე.

თუ ჩვენი კონფიდენციალურობის განცხადების განხილვის შემდეგ გაქვთ რაიმე შეკითხვა ამის შესახებ ან გსურთ დაგვიკავშირდეთ, გთხოვთ, ეს გააკეთოთ შემდეგი საკონტაქტო დეტალების მეშვეობით:

„ორგანიზაციის სახელი“
მისამართი და საკონტაქტო ინფორმაცია

რატომ ვამუშავებთ პერსონალურ ინფორმაციას?

თქვენი პერსონალური მონაცემები დამუშავდება „ორგანიზაციის სახელი“ შემდეგი მიზნებისთვის და სამართლებრივი საფუძვლებისთვის:

- პროექტ „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ აქტივობებში მონაწილეობა.
- შექმნილი ჩემოდნების გამოფენა და შენახვა
- საინფორმაციო ბიულეტენებისა და მოსაწვევების გაგზავნა (დაინტერესებული პირის ნებართვა)
- მთავრობის მიერ სუბსიდიის მიღება (სამართლებრივი ვალდებულება)

ზემოაღნიშნული მიზნებისთვის ჩვენ შეგვიძლია მოგაწოდოთ შემდეგი პერსონალური მონაცემების კითხვები (და შენახვა) (შეგროვება) (დამუშავება):

- პერსონალური საიდენტიფიკაციო მონაცემები, როგორცაა, მაგრამ არ შემოიფარგლება მხოლოდ: სახელი, სახელი, მისამართი, ტელეფონის ნომერი, ელექტრონული ფოსტა, მონაწილეობის შესვლის თარიღი.
- პირადი მახასიათებლები: სქესი, დაბადების თარიღი, დაბადების ადგილი, ეროვნება, ჩემოდანში გამოსახული პერსონალური ინფორმაცია

ჩვენ ვიყენებთ შეგროვებულ მონაცემებს მხოლოდ იმ მიზნებისთვის, რისთვისაც მივიღეთ მონაცემები.

მიწოდება პროცესორებისთვის

ჩვენ შეგვიძლია მივაწოდოთ ინფორმაცია, რომელსაც თქვენ გვაწვდით პროცესორებს,

Supported by



თუ ეს აუცილებელია ზემოთ აღწერილი მიზნების განსახორციელებლად. მაგალითად, ჩვენ ვიყენებთ მესამე მხარეს:

- გამოფენის „ცხოვრების ჩემოდანი“ მოწყობა
- დოკუმენტაციის მოთხოვნები ჩვენი დონორებისთვის (მაგ. მონაწილეთა სიების ასლები)
- საინფორმაციო ბიულეტენების და მოსაწვევების მიწოდება (და გავრცელება).

ჩვენ არასდროს გადავცემთ პერსონალურ მონაცემებს სხვა მხარეებს, რომლებთანაც არ გვაქვს გაფორმებული ხელშეკრულება დამმუშავებლის შესახებ.

ჩვენ შეიძლება გავუზიაროთ პერსონალური მონაცემები მესამე მხარეებს, თუ ამის უფლებას მოგვცემთ. თქვენ გაქვთ უფლება გააუქმოთ ეს თანხმობა ნებისმიერ დროს, დამუშავების კანონიერებაზე ზემოქმედების გარეშე.

უზრუნველყოფა მესამე პირებისთვის

ჩვენ არ გადავცემთ თქვენს მიერ მოწოდებულ ინფორმაციას მესამე მხარეებს, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც ეს კანონიერად არის მოთხოვნილი და ნებადართული. ჩვენ შეიძლება გავუზიაროთ პერსონალური მონაცემები მესამე მხარეებს, თუ ამის უფლებას მოგვცემთ. თქვენ გაქვთ უფლება გააუქმოთ ეს თანხმობა ნებისმიერ დროს, დამუშავების კანონიერებაზე ზემოქმედების გარეშე. ჩვენ არ ვაძლევთ პერსონალურ მონაცემებს მხარეებს, რომლებიც მდებარეობს ევროკავშირის გარეთ, თუ ამის ნებართვას არ მოგვცემთ.

მონაცემთა შენახვის ვადა

„ორგანიზაციის დასახელება“ ინახავს პერსონალურ მონაცემებს იმაზე მეტ ხანს, ვიდრე ეს საჭიროა საქმიანობის მიზნებისთვის ან რისთვისაც ეს იყო გათვალისწინებული ან კანონით მოთხოვნილი.

თქვენი უფლებები თქვენს მონაცემებთან დაკავშირებით

თქვენ გაქვთ უფლება შეამოწმოთ და უფლება შეასწოროთ ან წაშალოთ ჩვენგან მიღებული პერსონალური მონაცემები. ამ კონფიდენციალურობის განცხადების ზედა ნაწილში არის ის, თუ როგორ შეგიძლიათ დაგვიკავშირდეთ.

თქვენ ასევე შეგიძლიათ გააპროტესტოთ თქვენი პერსონალური მონაცემების (ან მათი ნაწილის) დამუშავება ჩვენი ან ჩვენი ერთ-ერთი დამმუშავებლის მიერ.

Supported by

თქვენ ასევე გაქვთ უფლება თქვენს მიერ მოწოდებული მონაცემები გადაეცეს ჩვენს მიერ თქვენ ან თქვენი დაკვეთით პირდაპირ სხვა მხარეს. ჩვენ შეგვიძლია გთხოვოთ თქვენი იდენტიფიცირება მანამ, სანამ ზემოხსენებულ მოთხოვნებს შევასრულებთ.

საჩივრები

თუ თქვენ გაქვთ პრეტენზია თქვენი პერსონალური მონაცემების დამუშავებასთან დაკავშირებით, გთხოვთ, პირდაპირ დაგვიკავშირდეთ.

თქვენ ყოველთვის გაქვთ უფლება შეიტანოთ საჩივარი კონფიდენციალურობის დაცვის კომისიაში, ეს არის ზედამხედველობის ორგანო კონფიდენციალურობის დაცვის სფეროში.

კონფიდენციალურობის განცხადების შეცვლა

„ორგანიზაციის სახელი“ შეუძლია შეცვალოს მისი კონფიდენციალურობის განცხადება. ჩვენ შეგატყობინებთ ყველა ცვლილებას ჩვენს ვებ-გვერდზე განთავსებული განცხადების საშუალებით.

მოხალისის ხელმოწერა _____თარიღი _____

ბეჭდვის სახელი _____

Supported by





VI. მოხალისის არ-გამჟღავნების ხელშეკრლება

ეს შეთანხმება ვრცელდება მოხალისეზე, რომელიც ცნობილია როგორც _____, შემდგომში ცნობილი როგორც „მოხალისე“, რომელიც ასოცირდება და/ან მონაწილეობს საქმიანობაში „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“.

ყველა მონაცემი, მასალა, ცოდნა და ინფორმაცია, რომელიც წარმოიქმნება, მომდინარეობს ან დაკავშირებულია პერსონალურ მოლაპარაკებებთან პროექტის „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი“ ფარგლებში, უნდა ჩაითვალოს პრივილეგირებულად და კონფიდენციალურად და არ უნდა იყოს გამჟღავნებული მესამე მხარისთვის. ეს მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება, ინფორმაცია, დოკუმენტები, ნაბეჭდი მასალა, საუბრები, შეტყობინებები (მიღებული ან გადაცემული), რესურსები, კონტაქტები, ელექტრონული ფოსტის სიები, ელექტრონული ფოსტის შეტყობინებები, რომლებიც მოწოდებულია ტანდემის პარტნიორის მიერ. „სიცოცხლის ჩემოდანი“ კონფიდენციალურია და მისი ერთადერთი საკუთრებაა პერსონალური ინფორმაცია, მათ შორის ყველა ფაილის ინფორმაცია, არ არის გამჟღავნებული მესამე მხარისთვის, რაიმე გარემოებებში, ჩართული პირის წერილობითი თანხმობის გარეშე. ნებისმიერი მასალის, მონაცემების ან ინფორმაციის ნებისმიერი გამჟღავნება, ბოროტად გამოყენება, კოპირება ან გადაცემა, განზრახ თუ უნებლიეთ, მოხალისეს დაექვემდებარება დისციპლინური პასუხისმგებლობის, სისხლისსამართლებრივი დევნის ან/და ფულადი ზიანის ანაზღაურებას კომპანიის მიერ დადგენილი პროცედურების და ნებისმიერი მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. მოხალისის ქვემოთ მოყვანილი ხელმოწერა ადასტურებს მის თანხმობას ზემოხსენებულ პირობებთან.

მოხალისის ხელმოწერა _____ თარიღი _____

ბეჭდვის სახელი _____



VI. შეთანხმების დეკლარაცია (ფოტო უფლებები)

.....

ორგანიზაციის სახელი

.....

ქუჩა+სახლის ნომერი

.....

საფოსტო ინდექსი+ქალაქი

თანხმობის ფორმა

(ივსება გადაღებული პირის მიერ დაფარული ასოებით)

სახელი და გვარი:

ქუჩა/სახლის ნომერი:

საფოსტო ინდექსი/ქალაქი:

ვეთანხმები, რომ ჩემი გადაღებული ფოტოები პროექტ „ჩემი ცხოვრების ჩემოდანი/ Lebenskoffer“-თან ერთად ჩემს შესახებ ინფორმაციას შეიძლება გამოიყენოს----- (ორგანიზაციის სახელი) შეიძლება გამოყენებულ იქნას შემდეგი მიზნებისთვის:

- პროექტის სახელმძღვანელო, სასწავლო გეგმები, გამოფენა
- პროექტთან დაკავშირებული პრესისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის მუშაობა
- ორგანიზაციის ბროშურები

გამოქვეყნების უფლება არ აქვს. გადასახადი არ გადაიხდება. კომერციული გამოყენება გამორიცხულია.

.....
თარიღი

.....
გადაღებული პირის ხელმოწერა

.....
კანონიერი მეურვის ხელმოწერა

დეკლარაცია: სურათები, ფილმები და ციტატები გამოიყენება ექსკლუზიურად ზემოაღნიშნული პროექტებისთვის. ამის მიღმა უფლებები მხოლოდ თქვენი შეთანხმებითა და ნებართვით არის მინიჭებული. რა თქმა უნდა, ჩვენ ამ მონაცემებს პასუხისმგებლობით ვამუშავებთ და არ გადავცემთ მესამე პირებს. ჩვენ გვჭირდება ეს მონაცემები ექსკლუზიურად პროექტისთვის და რომ შეგვეძლოს თქვენთან დაკავშირება. ჩვენ გავითვალისწინებთ გერმანიის და ევროპული მონაცემების დაცვის შესახებ კანონის ყველა შესაბამის დებულებას.

Supported by

